

FEBRERO/MARZO

EL MIEU POBLE

CREVILLENT

ESPECIAL

PROPUESTAS PARA EL FUTURO DE CREVILLENT
MERCADO/BIBLIOTECA/MUSEO DE LA ALFOMBRA 2030

PROCESO DE VACUNACIÓN COVID -19 MAYORES DE 80 AÑOS

ENTREVISTAS

JOSÉ MARÍA AZNAR MIRALLES

“TEPE”



NOTICIAS

01 ECONOMÍA
ESPACIOS PÚBLICOS

02 CULTURA Y FIESTAS

03 EDUCACIÓN

04 SANIDAD

05 AYUNTAMIENTO

06 SERVICIOS SOCIALES

07 ENTREVISTAS

08 EL MEU POBLE

09 COCINA

01

ECONOMÍA

COVID & CONSUMIDOR

El grupo MIRAVORE tiene en su ADN la investigación como uno de sus objetivos con el fin de enriquecer el trabajo que nos encomiendan nuestros clientes y así caminar en el camino de la Comunicación basada en la evidencia.

A través de nuestro periódico digital www.decrevillent.com, el grupo MIRAVORE colabora, desde hace años con la Asociación para Investigación de Medios de Comunicación, aportando apoyo logístico en la encuesta realizada a los usuarios de Internet del territorio Nacional.

Hace unos días fueron publicados los resultados de este interesante estudio y para nosotros es un placer realizar un resumen de dicha encuesta, descubriendo aspectos y afinidades de los usuarios de Internet en esta época de urgencia sanitaria, y que todos los expertos vaticinan que estos cambios producidos, se afianzarán como una parte importante de los procesos del comportamiento del consumidor.

El estudio de este año descubre, con una visión completa, que la crisis del COVID-19 ha acelerado los cambios y el impacto de la transformación digital en nuestra sociedad en 2020. Estos cambios, se estima que han llegado para quedarse y formar parte de nuestra vida cotidiana.

En primer lugar, y para contextualizar las conclusiones que se desprenden de este estudio, debemos comenzar diciendo que el estudio analiza con qué dispositivo el usuario accede a Internet a nivel general, para cualquier uso y con respuesta múltiple. La respuesta es muy gráfica y contundente, ya que el 93,1% de los usuarios accede a Internet a través del teléfono móvil, el 71,4% lo hace a través del ordenador portátil, 50,7% en ordenador de sobremesa, el 47,6% con una Tablet y en quinto lugar, a través del televisor.

Las conclusiones que podríamos obtener de estos primeros datos es que el móvil se desmarca de las demás herramientas de acceso con un incremento cada vez mayor, si comparamos los resultados de estudios anteriores. Por otro lado, llama la atención los resultados de la herramienta televisor (33,3%) que bien podría indicar el aumento de usuarios que han contratado durante este periodo contenidos de plataformas como Netflix, HBO, Amazon Prime, etc. Con lo que la tendencia del empoderamiento del usuario en cuanto a decidir cuándo y dónde quiere ver los contenidos de su interés, aumenta con contundencia. Por otro lado, el aumento de plataformas de contenidos en Internet es cada vez más evidente.

El Covid-19 ha impactado en nuestra forma de consumir contenidos audiovisuales de entretenimiento y en el consumo de medios de comunicación. Han aumentado las suscripciones electrónicas a periódicos y revistas, y 3 de cada 4 navegantes están

suscritos a alguna OTT.

Además, uno de cada tres entrevistados utiliza la televisión para conectarse a Internet.

Por otro lado, sólo con estos primeros datos, podemos extrapolar que los usuarios de Internet, se encuentran hiperconectados, son más expertos y están mejor equipados tecnológicamente.

La mitad de los usuarios de Internet, a raíz de la pandemia, aprovecha mucho mejor las posibilidades de la red de redes y en cuanto a las herramientas que ofrece Internet, más de un tercio de los encuestados utiliza más programas o aplicaciones que antes del confinamiento.

En cuanto a las relaciones sociales, se ha duplicado el uso de videollamadas respecto a los resultados de este mismo estudio en 2019. En efecto, cerca de la mitad de los usuarios, realiza al menos una videollamada al mes.

La aplicación más utilizada para efectuar estas videoconferencias, ha sido WhatsApp con un 67,6%, seguida de Zoom (42,5%), Teams (30,7%), Skype (29,7%) y Meet con un 25,3%.

Seguramente como medida para evitar el contacto físico, el estudio pone de manifiesto un importantísimo crecimiento en el uso de códigos QR/BIDI. Así es, un 87%% de los encuestados que acceden a Internet con el móvil o Tablet, manifiestan que han escaneado alguno de ellos en el último año.

En aspectos económicos, el estudio señala que un 71% de los encuestados ha utilizado alguna vez Bizum o Twyp, mientras que el 46% utiliza el móvil como tarjeta de crédito.

Un 40% de los internautas realiza la mayoría de sus compras a través de Internet. Uno de los datos que llama a atención, es que el 43% de estos ciber-compradores ha realizado compras online de alimentación y droguería en el último año.

La obtención de la "firma electrónica" ha aumentado casi el doble con respecto al 2018 y la realización de cursos online ha pasado del 34,7% en 2019 al 48% en 2020.

Con referencia al trabajo, un 82,8% afirma que si pudiera elegir, escogería trabajar desde casa al menos, la mitad del tiempo, un 23,5% preferiría teletrabajar todo o casi todo el tiempo y únicamente un 4,5% manifiesta que prefiere un trabajo presencial. La salud y conocer más sobre el Covid-19 y su evolución, ha sido una de las principales preocupaciones en 2020, Radar COVID, la app oficial de rastreo de contactos del gobierno español, se encuentra en los dispositivos de más de un tercio de los encuestados (36,6%)

En cuanto al uso de redes sociales, Facebook mantiene su liderazgo, siendo utilizada por el 74,3% de los usuarios de redes sociales en el último mes, Ins-

tagram (62,1%) se sitúa en segundo lugar por delante de Twitter (49,2%), LinkedIn (30,3%), Pinterest (15,3%) y Tik Tok que irrumpe en esta clasificación con un 13,3%.

Con referencia al tiempo de uso de redes sociales, algo más de un tercio de los usuarios (34,1%) emplea más de una hora al día, mientras que un 16,6% le dedica menos de 15 minutos. Pero lo más gráfico es que para un 20,3% de los internautas, las redes sociales, son una parte muy importante de su vida.

No cabe duda de que la tendencia a estar constantemente conectado y con el móvil siempre a mano, ha aumentado de forma exponencial. Casi la totalidad de los encuestados indica estar constantemente conectado de manera activa.

En cuanto a las percepciones e inquietudes sobre los problemas de Internet, el estudio destaca que un 62,5% indica que hay demasiada publicidad, a un 43,8% le preocupa la seguridad, a un 38,5% ve la velocidad como un problema y un 34,9% manifiesta que el problema es la privacidad y falta de confidencialidad. El coste, infección por virus o programa espía y la calidad de acceso suponen un 29%, 20,2% y un 19,1% respectivamente.

Parece evidente que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación llegaron para quedarse y que en este escenario pandémico, se han descubierto como herramientas útiles.

En cualquier caso, las herramientas tecnológicas son solo eso, herramientas. Es por ello que para conseguir un lógico y acertado uso de las mismas, pasa por una indiscutible y previa formación como persona y como ciudadanos con sentido común y respeto hacia los demás.

El tejido comercial deberá reflexionar sobre estas tendencias y tomar las decisiones necesarias y suficientes para reinventarse o reconvertirse de manera paralela a estos cambios.

Si es cierto el dicho de que “El consumidor es el Rey”, ya no es el momento de comportarse como republicano. En estos momentos, conocemos dónde se encuentran los consumidores y los públicos objetivos, conocemos cuánto tiempo pasan al día conectados, conocemos también sus afinidades y necesidades... Es el momento de realizar el cambio que exigen estas circunstancias.

¿NECESITAS VENDER?

PODEMOS AYUDARTE

MIRAVORE

Agencia de Publicidad y Social Media
www.miravore.es

Carrer Blasco Ibañez, 19, 03330 Crevillent, Alicante

‘El Bancal’; Inexplorado lugar que no te defraudará



EL BANCAL (EIGRIT) 5 / 34

1	Crevillent i la seua gent, 70+	●
2	Simon Legend, 5	●
3	Kukárisi, 6C	●●●
4	Lesse del Air Joe, 7C	●●●
	Wuu	
5	Air Joe, 7A	●●●●
6	Hombres Locos, 7A+	●●●
7	El Estabón Perdido, 6C	●●●●

RAQUEL PÉREZ SERNA

Después de casi un año de pandemia, me gustaría hablar sobre una actividad deportiva que se practica en el monte, al aire libre como es la escalada en búlder. Es un deporte muy completo ya que trabajas con tu propio cuerpo, la clave de esta actividad es realizar correctamente los movimientos que exige el bloque.

La escalada en bloque se realiza en una piedra o roca de poca altura, por ello no representa ningún riesgo para el escalador. Los materiales necesarios para realizar la actividad son simplemente los pies de gato y un colchón para amortiguar la caída. De esta manera, no se necesita ningún material de protección convencional para poder practicarla.

Y os preguntaréis, ¿y por qué ha querido hablar de este tema? Pues bien, para informaros de la existencia del sector de escalada en Crevillent, llamado ‘El Bancal’. En este sector hay bloques con diferentes vías disponibles para encadenarlas. Estas están catalogadas por unos criterios de graduación, un elemento orientativo que nos permite decidir y saber si la vía esco-

gida es la correcta para nosotros.

Para más facilidad para poder realizar la escalada en búlder, existe una App llamada ‘27Crag’s’ (<https://27crag's.com/crag's/crevillent/topos/el-bancal>) para encontrar las mejores rutas de escalada en roca. Esta app está especializada en esta variedad de escalada y además, cuenta con imágenes de las rocas donde están señalizadas las vías y con su respectiva graduación. Las vías están catalogadas por unos criterios de graduación que ayudan a orientarse para decidir qué vía es la correcta para nosotros.

Llegar al ‘El Bancal’ es fácil y encuentras el sitio sin complicaciones. Seas principiante o no es un buen lugar para tener un primer contacto con la escalada en búlder. Y si ya eres un experto o entiendes de escalar, también es un sitio que recomiendo visitar, ya que hay variedad de rocas con diferentes graduaciones, gracias a esto puede ir tanto un experto como un principiante.

Así que, si algún día estáis en Crevillent y no sabéis qué hacer, tenéis una oportunidad para explorar la zona de ‘El Bancal’.

MINUTOS ILIMITADOS

25 Gb

12,90 €/mes

MINUTOS ILIMITADOS

35 Gb

14,90 €/mes

MINUTOS ILIMITADOS

50 Gb

19,90 €/mes



siéntete LIBRE

965405255

WWW.CREVINET.COM

Contrata Crevinet Fibra y la 2ª, 3ª y 4ª línea móvil a MITAD de precio Gigas acumulables

ES CINE

NO MATARÁS

NO MATARÁS
MARIO CASAS

Mario Casas consigue el primer Goya por su papel protagonista en la película *NO MATARÁS*. Dani, un buen chico que durante los últimos años de su vida se ha dedicado exclusivamente a cuidar de su padre enfermo, decide retomar su vida tras la muerte de éste. Justo cuando ha decidido emprender un largo viaje, conoce a Mila, una chica tan inquietante y sensual como inestable, que convertirá esa noche en una auténtica pesadilla. Las consecuencias de este encuentro llevarán a Dani hasta tal extremo que se planteará cosas que jamás habría podido imaginar.

NUESTRO LIBRO RECOMENDADO «SIRA»

Un libro de María Dueñas, nos adelantamos a abril.

Después de *El tiempo entre costuras*, *SIRA*, la nueva novela de María Dueñas.

La Segunda Gran Guerra llega a su fin y el mundo emprende una tortuosa reconstrucción. Concluidas sus funciones como colaboradora de los Servicios Secretos británicos, Sira afronta el futuro con ansias de serenidad.



No lo logrará, sin embargo. El destino le tendrá preparada una trágica desventura que la obligará a reinventarse, tomar sola las riendas de su vida y luchar con garra para encauzar el porvenir.

Entre hechos históricos que marcarán una época, Jerusalén, Londres, Madrid y Tánger serán los escenarios por los que transite. En ellos afrontará desgarros y reencuentros, cometidos arriesgados y la experiencia de la maternidad.

UNA DE SERIES

SERIES RECOMENDADAS PARA DISFRUTAR EN PRIMAVERA

HOOLLYWOOD

Una miniserie de Netflix creada por Ryan Murphy, Ian Brennan y Janet Mock ganó dos premios Emmy de sus 12 nominaciones.

Recién acabada la Segunda Guerra Mundial, un grupo de ambiciosos actores y cineastas intenta triunfar en Hollywood a cualquier precio.

WHAT IF YOU COULD REWRITE THE STORY?



ALGUIEN TIENE QUE MORIR

Una miniserie creada por Manolo Caro, consta de tres episodios que versan sobre la España conservadora de los años cincuenta y la supuesta relación de un joven con un bailarín mexicano. La situación provoca un escándalo de consecuencias desgarradoras.

La intriga y las convicciones morales de esta particular familia se verán en peligro con la llegada de Lázaro el amigo del hijo varón de la familia. Nada ni nadie es lo que parece y todos ellos guardan oscuros secretos que jamás pueden ser desvelados.

La primera producción de Caro en España. Caro es conocido por crear una de las series más aclamadas de Netflix en los últimos años: 'La casa de las flores' que se mantuvo durante tres temporadas en la plataforma.

CAPÍTULO 9 “27”



¡Muy buenas gente!

Hoy os voy a hablar de un tema un poco peliagudo: famosos que fallecieron a los 27 años y que, por lo cual, se creó “el club de los 27”.

Se dice del número 27 que es mágico y enérgico. E incluso se le relaciona con la espiritualidad y “entre lo divino y lo humano”, según varias creencias.

He elegido a 7 malogrados por lo del 27. Aunque hay algunos más.

Aquí os dejo la lista.

1 - Kurt Cobain.

Líder de la banda Nirvana. Obsesivo, deprimido y, a mi parecer, con déficit de atención. Logró que, a toda una generación, la llamaran “Generación X”. Esto me daría para escribir varios capítulos. Pero otro día será.

Éste fue su emblema:

<https://www.youtube.com/watch?v=hTWKbfoiieg>

2 - Richard James Edwards.

Guitarrista de Manic Street Preachers. Realmente no se sabe si falleció porque nunca se encontró su cuerpo. Solo su coche. Simplemente, desapareció de la faz de la tierra. Tenía problemas de depresión y anorexia.

<https://www.youtube.com/watch?v=gavcjNnilvk>

3 - Jimi Hendrix.

Uno de los más grandes guitarristas de la historia. Fue épica la anécdota de quemar su guitarra en directo y tocar con los dientes. Original de Seattle, fue pionero en técnicas tocando la guitarra. Allí tiene una estatua que un servidor pudo apreciar en directo.

<https://www.youtube.com/watch?v=fe82eYRjiBU>

4 - Brian Jones.

Fundador de The Rolling Stones, fue una parte muy importante de sus primeros 3 discos. Abandonó la banda y, tiempo después, apareció ahogado en su piscina. Unos dicen que murió de un ataque de asma. Otros plantean otras hipótesis.

https://www.youtube.com/watch?v=2yClT_hDRqs

5 - Jim Morrison.

Cantante de The Doors. Siempre metido en polémicas. Se decía que era un poeta. Pero sus adicciones lo llevaron al límite del mal. Murió en París por sobredosis (o eso se dice). Y allí estás su tumba.

<https://www.youtube.com/watch?v=mbj1RFaoyLk>

<https://www.youtube.com/watch?v=mbj1RFaoyLk>

6 - Amy Winehouse.

Como su nombre indica, le gustaba el vino entre otras cosas. Rebelde sin causa y, atormentada por su novio, nunca pudo retomar el rumbo. Estuvo en centros de rehabilitación pero nunca dio resultado. Hasta que los excesos se la llevaron.

Aquí está su “Rehab” en honor a esa rehabilitación que no llegó.

<https://www.youtube.com/watch?v=KUmZp8pR1uc>

7 - Janis Joplin.

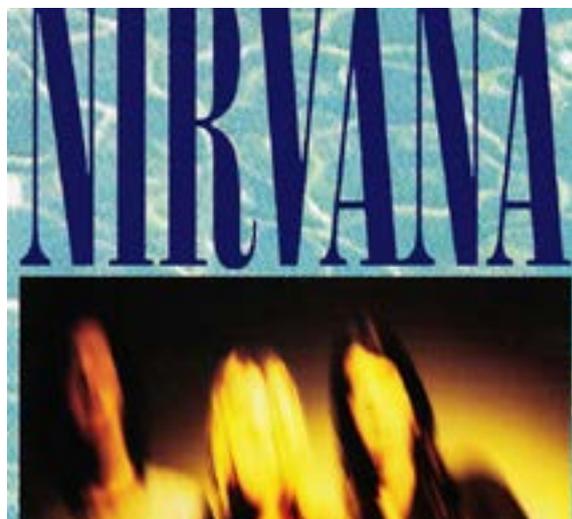
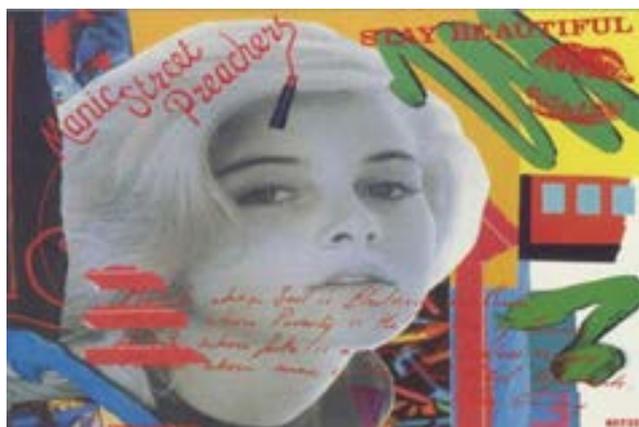
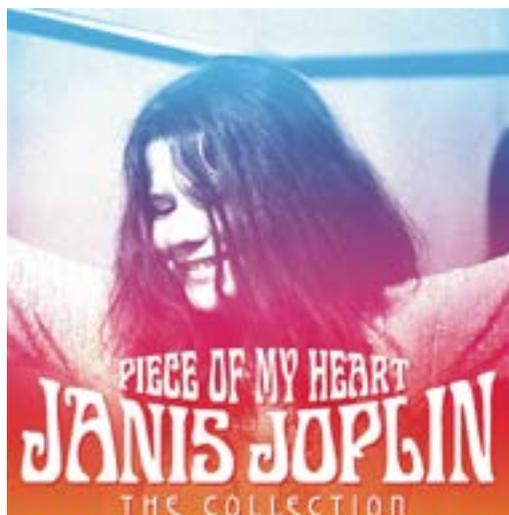
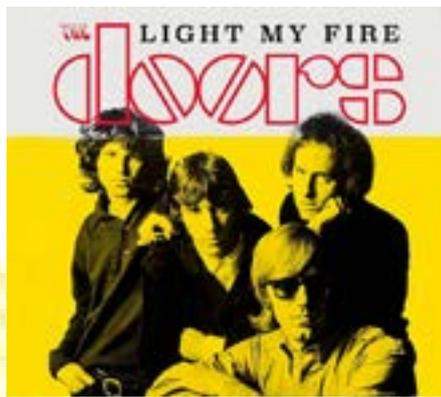
Fue una diva del rock. Esa voz rasgada y esa personalidad la hicieron única en aquella época. Se me pone la piel de gallina cada vez que la escucho. Estuvo en todos los festivales de esos años, como Woodstock. Además se dice que compartió sábanas con alguno y alguna que otra. Por desgracia, las sustancias hacen que te pases de la “raya”.

<https://www.youtube.com/watch?v=7uG2gYE5K0s>

Un capítulo más, el noveno. Ya son unos cuantos.

Ojalá vaya todo bien y podamos disfrutar pronto de esa música en directo que tanto nos da.

Besos.



EL CONSEJO ESCOLAR MUNICIPAL APRUEBA LA NUEVA DENOMINACIÓN DEL COLEGIO PRIMO DE RIVERA COMO “CEIP



En la sesión del Consejo Escolar Municipal celebrada ayer tarde se acordó enviar un Informe Favorable a la nueva denominación del Colegio Primo de Rivera que, a propuesta del Consejo Escolar de este Centro, pasará a denominarse CEIP Escolles Noves si finalmente la Consejería de Educación, que es quien tiene la competencia sobre los nombres de los colegios, aprueba esta denominación a través de la Dirección General de Centros.

Este hecho llega después de que la Dirección General de Centros instara al colegio a cambiar el nombre de Primo de Rivera en base a la Ley de Memoria Histórica estatal y a la Ley Valenciana de Memoria Democrática. A pesar de que el nombre de referencia era el de Miguel Primo de Rivera, al inaugurarse el Centro en 1928 bajo el período histórico de su Dictadura, y de que esto podría dejar fuera la aplicación de las Leyes de Memoria Histórica por ser anterior a 1936; lo cierto es que el nombre del colegio fue cambiado en 1931 con la llegada de la República por el del periodista alicantino Luis Bello y cuyo nombre estuvo vigente hasta 1942, momento en el que a consecuencia del golpe militar se volvió a modificar y a recuperar el nombre del dictador tal y como demuestran las Actas Municipales.



La decisión del Consejo Escolar Municipal viene a respaldar la del Consejo Escolar de Centro y a considerar que el nombre de “CEIP Escolles Noves” corresponde al nombre popular con el que siempre ha sido conocido en el pueblo el edificio inicial del Colegio Primo de Rivera. Tras esta decisión se va a emitir el Informe preceptivo del Consejo Escolar Municipal a la Dirección General de Centros para su aprobación definitiva si así lo estima.

El concejal de Educación informa que en el mismo Consejo Escolar se debatió también el arreglo escolar para el curso 2021-22, al que no se ha presentado ninguna alegación, y que afectará a diversos colegios de Crevillent viendo adaptada su organización al suprimirse unidades que corresponden a desdoblamientos de cursos anteriores que ya no son necesarios. También influenciará este arreglo escolar a dos unidades de las Escuelas Unitarias de la Estación y del Realengo, una en cada unitaria, debido al descenso de la natalidad que está afectando a la etapa de Educación Infantil. En ese sentido el Consejo Escolar instó a la Administración a que en los próximos cursos se revierta esta situación si se incrementa la natalidad en estas pedanías.

Semana Santa

Crebillent 2021



La Rotoplas Francisco Martínez García



Fiesta de Interés Turístico Internacional



PROCESO DE VACUNACIÓN COVID -19 MAYORES DE 80 AÑOS

Una vez finalizado el proceso de vacunación de los mayores de 90 años, da comienzo la vacunación de las personas de entre 85 y 90 años, seguida de la población en la franja de edad de 80-85 años, así como de los mayores que no pueden desplazarse al Centro de Salud y los grandes dependientes de grado I y II. Además, también se está procediendo a la vacunación de la Policía Local por ser servicio esencial.

Gema Candelaria Asencio, edil de Sanidad, recuerda que no hay que llamar al teléfono del Centro de Salud para solicitar cita para la vacuna, pero que sí es necesario tener actualizados los números de teléfono en la web <http://www.san.gva.es/web/dgcal/tramites-tarjeta-sip>, e incide en la necesidad de que la población crevillentina se vacune, ya que es la única forma de lograr la inmunidad como sociedad.

Salud Pública puso en conocimiento de la concejala de Sanidad el pasado viernes que Crevillent será uno de los puntos de vacunación masiva para la campaña que comenzará en abril y el próximo miércoles la edil se reunirá con la coordinación del Centro de Salud para ir preparando esta gran campaña de vacunación. Mientras que, por otra parte, el Ayuntamiento ha ofrecido a Salud Pública la cesión de instalaciones municipales como el Pabellón Els Abrets y el Centro de Mayores del Parc Nou.

Gema Candelaria pide paciencia a la población crevillentina, "se está actuando conforme van llegando las vacunas y se está priorizando por colectivos, pero la vacuna llegará a todos". La concejala ha explicado además que la Conselleria de Sanidad ha comenzado una campaña de información a través de una serie de vídeos con los que pretenden dar a conocer cada día más sobre la vacuna así como resolver dudas.

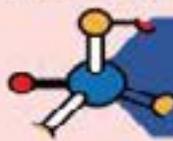


PRUEBAS DE DETECCIÓN PARA LA COVID19

Pruebas de detección de COVID-19: PCR y prueba de antígenos



Una prueba de detección de infección activa para COVID-19 (PDIA) sirve para detectar la presencia de virus. Actualmente hay 2 tipos de pruebas:



Prueba rápida de
detección de antígenos



Detección de ARN viral
mediante PCR



Para realizarlas, se introduce un bastoncillo con el que se recoge una muestra del interior de las fosas nasales o de la garganta.



¿A quién se piden estas pruebas?



Si tienes síntomas de
COVID-19

Debes permanecer en aislamiento
domiciliario hasta el resultado.

Si eres contacto estrecho de
personas diagnosticadas de
COVID-19

Debes realizar cuarentena domiciliaria durante 10 días desde el contacto, que es el tiempo en el que la enfermedad se puede desarrollar en la mayoría de los casos. Si inicias síntomas de COVID-19 avisa a tu médico/a y realiza aislamiento domiciliario.

Resultado positivo:

Mantén aislamiento domiciliario.
Sigue las indicaciones del profesional responsable de tu seguimiento.



Resultado positivo:

Pasas a ser caso.
Mantén aislamiento domiciliario.
Sigue las indicaciones del profesional responsable de tu seguimiento.

Resultado negativo:

Tu médico/a valorará si debes realizarte una segunda prueba o si debes continuar en aislamiento.



Resultado negativo:

Mantén la cuarentena durante 10 días desde el último contacto.
Vigila la aparición de síntomas durante 4 días después de finalizar la cuarentena.

Consulta fuentes oficiales para informarte
www.mscbs.gob.es
[@sanidadgob](https://twitter.com/sanidadgob)

27 noviembre 2020

#ESTE
VIRUS
LO
PARAMOS
UNIDOS



PROPUESTAS PARA EL FUTURO DE CREVILLENT : MERCADO/BIBLIOTECA/MUSEO DE LA ALFOMBRA OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. AGENDA 2030.

Rafael Pastor. Economista

El futuro de una ciudad como Crevillent se empieza a construir con la aportación por parte de los ciudadanos de sus necesidades, de sus problemas de la convivencia y de las ideas de proyectos y propuestas de cambio, así como de las mejoras que puedan plantear.

Actualmente cualquier inversión debemos analizarla desde los Objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 que pretende avanzar en un crecimiento económico inclusivo y mayor cohesión y justicia social y con un horizonte medioambiental sostenible.

En este momento, además, debemos aprovechar y solicitar los importantes fondos económicos que tanto el Estado como la Unión Europea pone a disposición de los ayuntamientos en los próximos años.

MERCADO MUNICIPAL

El actual mercado presenta problemas de falta de accesibilidad, de imposible aparcamiento de vehículos, de puestos antiguos y con necesidades de reforma, con carencia de otros comercios diferentes de la alimentación y entre otros problemas de futuro con falta de modernización digital.

Como solución se plantea el abandono del actual mercado (posteriormente se planteará un cambio radical de su uso) y la construcción de uno nuevo en la zona central de la Rambla, donde se encuentra ya perfectamente integrado el mercadillo ambulante, que no solo eliminará los problemas actuales sino que aportará las siguientes ventajas adicionales:

- *Facilidad de aparcamiento, incluyendo la construcción de una planta sótano en el nuevo edificio.*
- *Total accesibilidad a nivel de calle.*
- *Edificio autosostenible.*
- *Sin estar muy distante del actual edificio, el nuevo se acerca a los ciudadanos del barrio del Pont, que tiene importantes carencias de comercio, todo este desplazado a los barrios del sur y este de Crevillent.*
- *Existencia en los alrededores de zonas de restauración y de esparcimiento ajardinados.*

Alternativas de uso para el antiguo edificio del mercado municipal: BIBLIOTECA MUNICIPAL.

Es evidente que para cualquier instalación de nuevos servicios o modificación de los actuales se precisa de un periodo de estudio y planteamientos de ideas que finalicen con una propuesta.

La mía es que tras el oportuno proceso de rehabilitación del edificio se instale allí la BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL de Crevillent. Los argumentos a su favor son:

- *Dada que la actual se encuentra en la zona norte de la ciudad, el cambio al núcleo central acercaría el servicio a todos los ciudadanos independientemente del barrio donde residen.*
- *Se ampliarán las instalaciones tanto en puesto de lectura como de librerías.*
- *Se contaría con actuales servicios informáticos y digitales.*
- *Se podría contar con una sala de conferencias.*
- *La cercanía con la Casa municipal de Cultura, el Centrejove y el Archivo Municipal crearía el Gran centro de la cultura de Crevillent.*

Dada la actual estructura del edificio cabría incluso instalar en la planta baja el MUSEO DE LA ALFOMBRA, salvo que la Cooperativa Eléctrica ofrezca otras instalaciones. La ubicación del museo conectaría con el circuito de los museos de Crevillent por su cercanía. En este momento, que los turistas buscan experiencias concretas y singulares, y que está creciendo la demanda de turismo industrial, no debemos dejar de aprovechar la coyuntura e instalar de una vez el museo de la alfombra. Atraerá turismo y con ello clientes a nuestras tiendas, panaderías, restaurantes y tiendas y fábricas de alfombras, y posiblemente mejoraremos en nuestra imagen de ciudad en el exterior: Crevillent, ciudad de la alfombra. El turismo en la provincia de Alicante se ha desestacionalizado y por nuestro clima tenemos turistas todo el año, turistas que individualmente o través de grupos organizados, están deseosos de visitar lugares o actividades atractivas.



05

AYUNTAMIENTO

Colocación de los catálogos de itinerarios en la Sierra de Crevillent

Se va a proceder a la colocación de un total de 12 paneles con el catálogo de itinerarios, para actividades deportivas y recreativas.

El catálogo de itinerarios se ha realizado con el consenso de las entidades medioambientales de la localidad incluyendo los clubs ciclistas, los agentes medioambientales de la zona a la hora de tener en cuenta factores tan importantes como son la protección de la flora y la fauna y del ecosistema de toda la sierra de Crevillent para respetar siempre los parámetros de sostenibilidad correspondientes.

Se van a colocar en los accesos a las zonas de pista forestal como pueden ser, La Venta, Els Pontets, La Bigotilla, Pouet de la Mel, El Marchant, linde con el Hondón de los Frailes y la subida a La Vella.

Estos catálogos fueron aprobados por Consellería en el año 2017 y el Ayuntamiento de Crevillent ha introducido en estos los códigos QR para que los usuarios se puedan descargar estos mismos catálogos en sus teléfonos móviles y así los puedan tener más a mano a la hora de realizar las visitas a nuestra sierra, además de encontrarse disponibles también para descarga en la página web del Ayuntamiento.

La concejal de Medio Ambiente Estefanía Salinas Peral califica esta actuación como positiva para todos los visitantes y en especial para la Sierra de Crevillent, servirán de gran utilidad para informar a la gente de qué caminos puede utilizar para cuidar la flora y la fauna de nuestra sierra. Este es solo un paso más de la Concejalía de tantos otros que se van a ir dando para poder disfrutar de nuestra sierra de manera sostenible.

Por su parte el Alcalde José Manuel Penalva ha destacado que se trata de una actuación muy importante, pero que más importante es que la gente que haga uso de nuestro espacio natural, un espacio emblemático y con mucha riqueza tanto cultural como natural, debe de ser consciente y responsable a la hora de tratar las sendas y los diversos espacios de manera correcta, por ello, este tipo de señalizaciones, además de informar, pretenden orientar a la gente sobre qué caminos deben tomar y qué normas deben respetar debido a actitudes por parte de ciclistas y demás usuarios que se llevan viendo desde hace mucho tiempo y que deben ser erradicadas de nuestra sierra para poder mantener un ecosistema en buenas condiciones, debemos de ser conscientes y responsables a la hora de realizar este tipo de actos.





La Concejalía de Protección Ciudadana y la Concejalía de Participación han abierto una consulta popular para conocer los cambios que quiere el vecindario en el entramado urbano de su barrio

El Ayuntamiento de Crevillent, en una apuesta por democratizar la gestión municipal, ha puesto en marcha un proceso participativo. El primero de los cuales, pregunta por cómo se podría mejorar la movilidad en los barrios. En este sentido se pregunta por la señalización, semáforos, direcciones, estado de las calzadas e incluso por posibles peatonalizaciones. En palabras del concejal de Protección Ciudadana y Movilidad, Josep Candela, se trata de “hacer más seguras y habitables nuestras calles”.

Las urnas están ubicadas en el recibidor del Ayuntamiento de Crevillent, el edificio de la Policía Local, la Casa de Cultura y el Centre Jove. Junto a ellas hay papeletas donde se puede escribir la idea que tenga el vecino participante. Además, también se ha habilitado el correo mobilitat@crevillent.es para enviar las propuestas de forma telemática, dado el estado de alarma sanitaria y para poder hacerlo más fácil desde casa.

“Estamos convencidos de que las mejores ideas para cada barrio vienen, precisamente, de quien vive allí día a día. Lo vemos en las quejas y sugerencias que nos llegan en forma de instancia. Pero queremos ir más allá y hacer una fotografía fija del listado de reivindicaciones que hay para mejorar el entramado urbano de nuestro pueblo y a partir de ahí fijarnos, junto a los técnicos y la concejalía de Espacios Públicos, un plan de prioridades para mejorar Crevillent” ha manifestado Josep Candela.

Por su parte, la concejala de Participación, Ana Vanesa Mas, ha remarcado que “la participación es la herramienta del futuro y a través de la que queremos cambiar la relación que ha tenido hasta ahora entre administración y ciudadanía. En ese sentido, estamos preparando la consulta de los primeros Presupuestos Participativos de Crevillent que serán una auténtica revolución a la hora de decidir qué se hace en Crevillent, y esta primera consulta sobre movilidad servirá de ensayo para esa gran campaña”.

Desde el consistorio se invita a la participación a la ciudadanía para contestar la pregunta “¿Cómo mejorarías la movilidad del pueblo?”, el gobierno te escucha.



CONSEJOS DE SALUD BUCO DENTAL PARA EMBARAZADAS



ANTES DEL EMBARAZO



VISITAR AL DENTISTA

Si tenemos un problema bucodental es mejor tratarlo y diagnosticarlo a tiempo. El aumento de hormonas en el embarazo puede hacer que las encías y dientes estén más sensibles.

1er TRIMESTRE

NO CEPILLARTE LOS DIENTES DESPÚES DE VOMITAR

Se recomienda esperar al menos una hora para cepillarlos.



RECOMENDABLE ENJUAGAR ANTES LA BOCA CON AGUA

después de eso usar enjuague bucal con flúor.

USAR UN CEPILLO DE DIENTES CON UN CABEZAL MÁS PEQUEÑO, si tiene arcadas es una buena opción.

CONSEJOS DE SALUD BUCO DENTAL PARA EMBARAZADAS

2do TRIMESTRE

EVITAR ALIMENTOS ÁCIDOS Y AZUCARADOS de esta forma evitaremos las caries o dañar el esmalte de los dientes.



DIETA RICA EN VITAMINA C, CÁLCIO Y B12 fundamentales para unos dientes sanos.

IMPORTANTE TRATAR LA INFLAMACIÓN Y SANGRADO DE ENCÍAS, ya que aumentan debido a los cambios hormonales

- ES EL MEJOR TRIMESTRE PARA RECIBIR TRATAMIENTO DENTAL -

3er TRIMESTRE



EVITAR TRATAMIENTOS DENTALES

Realizar solo tratamientos imprescindibles, o por urgencias. Si es posible posponerlo a después del parto.

SEGUIR CUIDANDO TU HIGIENE DENTAL

Cepillarse los dientes 2 veces al día (mínimo), usar enjuague e hilo dental.

**PARA CUALQUIER DUDA
CONSULTAR SIEMPRE CON EL DENTISTA**



07 ENTREVISTA

José María Aznar Miralles, licenciado en ciencias económicas y empresariales, profesor asociado de la Universidad de Alicante y subdirector del CaixaBank en Crevillent.

1. Como buen escritor, has estado 5 años escribiendo sobre el contexto en el que ibas a basar tu historia ¿Cómo has vivido estos 5 años?

Apasionadamente, porque han sido 5 años de investigación, de buscar información, datos, de aprendizaje y después de 5 años, se consiguió el fruto que es la novela, y una experiencia muy positiva y altamente recomendable a todos aquellos que también tienen el gusanillo de escribir y no tengo tiempo... y bueno, el tiempo si lo dilatas un poquito, aparece. Han sido 5 años, pero bueno, al final ha salido.

Podríamos decir, casi una tesis...

Si bueno, es muy gratificante una tesis sobre misterios, ciencias ocultas, sectas secretas, conspiraciones... A quien le gusten esos temas, ya sabe un poquito de qué va.

2. 532 páginas en las que incluyes personajes como El Bosco y Leonardo Da Vinci, pero también lugares emblemáticos como Gopelic, Tepe situado al sudeste de Turquía y que da nombre a tu novela ¿Has tenido que viajar a estos lugares donde se recrea el contenido de tu novela?

No necesariamente, algunos sitios los conocía, Nueva York, Chicago, Londres sí y Venecia pero Gattwick cerca de Londres, no lo conozco, que es una parte importante de la novela y sobre todo Turquía, Gopelic y Tepe, civilización de hace 10.000 años que no debería estar allí, según la arqueología ortodoxa. Son sitios que no he ido y he tenido que investigar sobre ellos y me gustaría ir en el futuro.

3. ¿Para cuándo?

Bueno, para cuando nos dejen salir, cuando nos dejen el virus y cuando nos dejen los radicales en Gopelic, porque allí es una zona limítrofe, Turquía con Siria y es una zona muy delicada, aun así está abierta desde hace un año al público, pero supongo que muy poca gente irá allí, y bueno también me preguntabas por los personajes de El Bosco y de Leonardo Da Vinci que son contemporáneos y siendo de la misma época, ves su obra y estudias su vida y son personajes muy diferentes pero que también tienen coincidencias imposibles como diría Bijarro. Ambos desaparecieron durante varios años en una época de su vida que no se sabe qué hicieron y cuando volvieron de ese periodo de anonimato digamos, volvieron como genios, entonces, bueno curioso. Ambos viajaron a Venecia, por los mismos años y yo los hago coincidir en la novela y que pinten un cuadro entre los dos que esconde un secreto que es fundamental para el desenlace de la novela

4. ¿Qué crees que Unaqui que sobre la tesis creó una sensibilización parecida a la suya, qué pensaría de la situación de ahora, tal y como estamos?

Los Unaqui... ¿Qué pensarían? Bueno, suponiendo que existieron o existen, yo no sé si existen, es una excusa para hacer la novela, no la de extraterrestres, aunque es la excusa, porque son la civilización sumeria, estos seres de las estrellas, pues son los que nos crearon genéticamente. Ahora mismo están diciendo que la época en la que estamos, la órbita del planeta Nibiru, que es de donde se supone que vienen los Unaqui, está cercana y está próxima su nueva venida.

5. Cómo un examen.

(J): No me preguntes a mí, si de verdad existen, se lo preguntarás a ellos en pocos años.

6. ¿Crees tú en la vida inteligente más allá de nuestro planeta?

Yo sí, lo que no sé es en qué espacio, distancia, tiempo, no sé si habrá dentro de miles de años, eso es infinito....

7. Tu tienes un componente de educación muy ma-

temático, de números ¿Cómo nos lo puedes explicar?

Hay una ecuación que se llama la ecuación de Drake, que es el fundador de la Nasa, el cual tomando números muy modestos, con bajas probabilidades, el resultado que exista probabilidad de vida inteligente, no solo en todo el universo si no en nuestra galaxia, en La Vía Láctea, la probabilidad de que haya vida inteligente, no cualquier tipo de vida, es de millones de planetas... y tomando probabilidades modestas, porque las distancias son tan altas, tan largas, que es contactar.... Lo difícil es que contacten dos civilizaciones. Una cosa es que haya vida inteligente y otra cosa es que los OVNIS están aquí dando vueltas.....eso es otra cosa, pero que haya civilización, sí

8. ¿Qué tanto por ciento hay en José María Aznar de licenciado en empresariales y economía y escritor?

No sé, economista, números, trabajo, la banca, mi trabajo es la banca y esto es una afición que me apasiona.

9. ¿Y si se transformara en profesión?

No, pero no, esto lo he hecho por gusto, no por ambición de ser escritor ni nada, hombre, si se venden millones de copias.... pero como no es el objetivo. Es pasar un buen rato escribiendo, investigando y compartirlo, pues es una novela muy divulgativa, intento que la gente, que le preocupan temas como las experiencias cercanas a la muerte, las regresiones, el más allá, ese tipo de cosas en la novela está muy documentado y es una forma de aprendizaje leyendo una novela. (E): De esta investigación, has utilizado una metodología relacional no causal

Sí bueno, eso es lo que he hecho, también es leer mucho, buscar conexiones entre posibles temas de interés y lo curioso es que hay temas que no costaba nada unirlos.

Se unen solos...

Lo cual me sorprendió mucho porque hay cosas que dices, es que ni a cosa hecha empiezas la novela y ya llevas 100 páginas... 200 páginas, introduces un nuevo elemento que descubres y es que encaja con todo lo que has escrito y te da pie para seguir, no sé es muy curioso.



10. Dinos una cosa que, supongo que la gente estará pensando ¿Por qué hay que leer tu novela?

¿Por qué hay que leer la novela?, para pasar un buen rato, cuando me preguntan esto, yo lo que pretendo es que la gente despierte la curiosidad, digo, son muchos temas que creo que nos fascinan, que muchas veces nos hemos preguntado estos temas, y con la lectura de este libro yo creo que la gente puede pillar curiosidad, para investigar por su cuenta y darse cuenta que hay cosas que dice 'oye no he pensado en rascar aquí un poquito' 'qué hay debajo de esto?' y hay cosas que dices 'madre mía', parece mentira que de esto no haya oído hablar y sin embargo está bastante documentado.

11. ¿Esta es tu segunda novela?

Esta es la segunda

12. ¿Cuándo es la tercera?

Otros 5 años, al ritmo al que vamos, sí, porque tiene que haber ganas y tiempo, porque el tiempo cada vez parece que cuesta más, pero bueno, puedo tardar 3 años, puedo tardar 5, puedo tardar 10 o no escribirla. Estoy leyendo ya sobre un tema que me está apasionando, y ya veremos, si sale o no sale o cómo sale.

13. Cuéntanos algo.

Ficción histórica, siglo XVI, conquista de América, pero bueno.. no sé, sin ser muy estricto con la historia o buscar punto de conexión como en este e introducir temas más sorprendentes.

14. ¿Dónde podemos conseguir la novela?

En Crevillent la podéis comprar en Librería Castelló, en la calle Primero de Mayo, y para aquel que no está en Crevillent también tiene los portales de Internet, en El Corte Inglés, Fnac, La Casa del Libro, Amazon...

15. Tiene muy buena distribución.

Es publicado por Universo de Letras, filial de Planeta. Bueno y una de las ventajas de publicar con ellos es que es accesible comprarlo donde estés.

ENTREVISTA

TEPE José María Aznar Miralles

TIEPE

LA ERA DE LOS INMORTALES

JOSÉ MARÍA AZNAR MIRALLES

UNIVERSO
LETRAS

PROCESO DE VACUNACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA



Sanidad tiene previsto administrar unas 68.000 dosis frente al Covid-19 en los próximos días. Desde sanidad tal y como comunican en las últimas declaraciones en los próximos días se van a administrar la segunda dosis de vacuna en residencias a las personas que fueron vacunadas con la primera dosis la semana del 15 de febrero con la vacuna Pfizer-comirnaty.

También se tiene prevista la vacunación de las personas de los centros de día de diversidad funcional y profesionales de los centros de día. Otro grupo que recibirá la vacuna (18.500 dosis de Astrazeneca) son las cuidadoras y cuidadores no profesionales.

En cuanto a los mayores de 80 años, se han destinado 35.000 dosis de Pfizer y 2000 de Moderna para continuar con el proceso de vacunación del sector y grandes dependientes.

Por último se administrará la segunda dosis de Moderna para el personal de hospitales públicos y del Centro de Transfusiones de la Comunitat Valenciana.

La Comunidad Valenciana informa del proceso para la inmunización de los profesionales de la educación en los próximos seis días. La Generalitat iniciará el próximo lunes 15 de marzo la vacunación contra el coronavirus de todos los trabajadores de los centros educativos -públicos, concertados y privados- de la Comunidad Valenciana con las dosis disponibles de AstraZeneca.

El plan contempla que 116.032 personas en total reciban el preparado en espacios deportivos o culturales de 23 municipios. La segunda dosis está prevista para junio aproximadamente.

TANATORIO VIRGEN DEL ROSARIO. ACTUALIZACIÓN DEL AFORO DEL SERVICIO DE VELATORIO DURANTE LA CRISIS SANITARIA

En aplicación de la Resolución de 11 marzo de 2021, de la consellera de Sanidad Universal y Salud Pública, por la que modifica la Resolución de 5 de diciembre de 2020, de la consellera de Sanidad Universal y Salud Pública, por la que se acuerda nuevas medidas adicionales en la Comunitat Valenciana, como consecuencia de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19, el grupo Enercoop comunica que el Tanatorio Virgen del Rosario, propiedad de la Cooperativa Eléctrica San Francisco de Asís, ha adaptado su servicio de velatorio para ajustarse a las directrices establecidas en dicha disposición. Igualmente, en el actual contexto de crisis sanitaria, se seguirán atendiendo de forma estricta las recomendaciones dictadas por las autoridades competentes y actuando coordinadamente con las empresas de servicios funerarios que operan en el mismo.

Concretamente, se adoptan las siguientes medidas extraordinarias:

Horario de apertura: para familiares y público, de 08:00 h a 22:00 h. El tanatorio permanecerá cerrado fuera de este horario, si bien el acompañamiento al difunto por parte del personal de la Cooperativa Eléctrica y de los servicios funerarios estará en todo momento garantizado.

Aforo: acceso limitado a 15 personas de forma simultánea en el edificio, que se distribuirán proporcionalmente entre las salas abiertas en cada momento. Se solicita la colaboración de los usuarios para acudir escalonadamente. El atrio de acceso se considera un recinto cerrado, por lo que forma parte del interior del edificio, computando para dicho aforo.

Acceso: La puerta exterior (reja) permanecerá cerrada en todo momento, siendo el conserje quien regule la entrada y salida del recinto.

Protocolo de actuación: se deberá extremar las medidas de limpieza, higiene, contacto personal y distancia de seguridad entre personas, a cumplir durante su estancia en las instalaciones del Tanatorio Virgen del Rosario y, en general, cumplir con lo establecido en el PROTOCOLO DE ACTUACIÓN DE MEDIDAS COVID-19 que se encuentra a disposición de los visitantes.



TELÉFONOS DE INTERÉS

Policía Local

Carretera de la Estación,
Nº 17 (Polígono I-4)
96 540 64 54

Guardia Civil

Portes d'Oriola, 17
96 540 70 56
96 668 26 37

Centro de Salud

Vereda Carmelitas Misioneras Teresianas
96 691 24 65
Urgencias: 96 691 24 94

Cruz Roja Española

Paseo d'Elx, 13
96 540 65 04

Ayuntamiento

Major, 9
96 540 15 26
96 540 19 54

Juzgado de Paz

Major, 14
96 540 07 37

Servicios Sociales

Ribera, 16
96 668 09 64

Colegio Público "Dr. Mas Magro"

Taibilla, s/n.
96 691 53 55

Colegio Público "Fco. Candela"

Manuel Sanchis Guarnier, s/n.
96 691 53 95

Colegio Público "Miguel Hernández"

Rvdo. Pascual Martínez, s/n.
96 691 51 30

Colegio Público "Ntra. Sra. de la Esperanza"

Camino Arquet, s/n.
96 691 3130

Colegio Público "Ntra. Sra. de la Esperanza"

Camino Arquet, s/n.
96 691 3130

Colegio Público "Párroco Fco. Mas"

Molinos, 19
96 540 05 37

Colegio Público "Primo de Rivera"

Jorge Juan, 2
96 691 53 90

Colegio Público "Cardenal Belluga" (San Felipe Neri)

Almazara, 1
96 548 45 13

Colegio Público "San Luis Gonzaga" (El Realengo)

Las Fuentes, 1
96 668 11 12

Colegio Público "José Puig Jover"

Barrio de la Estación
96 540 14 02

Colegio "Ntra. Sra. del Carmen"

Vereda Carmelitas Misioneras Teresianas
96 540 19 68

I.E.S. "Maciá Abela"

Manuel Sanchis Guarnier, s/n.
96 540 23 51
96 540 64 22

I.E.S. "Canónigo Manchón"

Partida Arquet s/n
96 540 14 49
96 540 54 97

Centro de Educación Permanente de Adultos

Valencia, 15
96 668 17 73

Casa Municipal de Cultura

"José Candela Lledó"
Llavador, 9
96 540 64 31



¿TIENES VÉRTIGO?

ALCANZA LA SÚPER VELOCIDAD

Calle Villa, 2 - www.crevinet.com - Tl: 965 40 52 55



100 Mb
SIMÉTRICOS
POR SOLO 22€

TELÉFONOS DE INTERÉS

Museo Arqueológico Municipal

Casal del Parc Nou.
Vial del Parc
96 668 14 78

Biblioteca Municipal
Virgen del Carmen, 34
96 540 65 10

Campo Mpal. de Fútbol e Instalaciones Anexas

Manuel Sanchis Guarner,
s/n.
96 540 41 63

Pabellón Polideportivo Municipal.

Passeig Abrets, s/n.
96 540 05 39

Gimnasio Municipal

Valencia, 15
96 668 17 72

Parroquia de "Ntra. Sra. de Belén"

Plaza de la Constitución
96 540 15 40

Parroquia de la "Stma. Trinidad"

Plaza Poeta Maciá
Abela
96 540 19 27

Parroquia de "San Cayetano"

Ronda Sur, 4
96 540 39 19

Iglesia de las Hermanas Carmelitas

Vereda Carmelitas
Misioneras Teresianas
96 540 08 29

Parroquia de "San Felipe Neri"

Pedanía de San Felipe Neri

Mercado de Abastos

Paseo de Fontenay
96 540 11 73

Centro de Mayores

Calle Vial Parc Nou
96 668 22 08
96 668 22 0

Asociación de Empresarios de la Construcción y Afines (ASOCYA)

San Antonio de la Florida nº 203
652956883
670365952

LA FOTO DEL MES

ENVÍANOS TUS FOTOS

WHATSAPP 601 902 937

08
EL MEU POBLE



CREVILLEN
SEMANA SANTA
#RECORDANDO

RECUERDOS

CREVILLEN





Recetas de la abuela
Torrijas

Ingredientes

300g de pan especial para torrijas, o de pan del día anterior.

Cáscara de naranja y de limón.

1 rama de canela

1/2 rama de vainilla

1l de vino dulce o 1l de leche

2 huevos

Aceite

3 cucharadas de azúcar y una de canela en polvo, para ponérselo al final

Procedimiento

1. En un recipiente ponemos la leche junto a unos 200g de azúcar. Calentamos la leche con todos estos ingredientes: canela, vainilla, naranja o limón (cáscara).

2. Cortamos el pan en rebanadas y lo empapamos con nuestro preparado, dejamos que repose todo unos 5 minutos.

3. El siguiente paso será freír una vez las pasemos por el huevo batido. Alrededor de 1 minuto por cada una de sus dos caras. Después las retiramos sobre papel absorbente

4. Cuando hayamos frito todas las torrijas y se hayan enfriado un poquito, ponemos tres cucharadas de azúcar en un plato y una cucharada de canela en polvo. Lo mezclamos bien y después pasamos por aquí las torrijas. Por sus dos caras.



EL MEU POBLE

La revista “Crevillent el meu poble” nace con el firme propósito de hacer llegar a nuestros lectores información veraz y contrastada sobre temas que incumben a nuestro pueblo.

Creemos, sin lugar a dudas en la libertad de prensa y en la neutralidad de los medios de comunicación. Es por ello que hemos dedicado todo nuestro esfuerzo en confeccionar este nuevo medio que esperamos sea de tu agrado. Crevillent el meu poble pertenece al grupo de comunicación MIRAVORE y cuenta con su perfil de más de 10 años de existencia en RRSS.

Nuestro equipo está formado por Doctores en Comunicación, periodistas, publicitarios y profesionales de las Ciencias de la Información y de la Comunicación.

CONTACTO

PUBLICIDAD Y PRENSA

decrevillent@gmail.com

WHATSAPP 601 902 937

