

JUNIO/JULIO

EL MIEU POBLE

CREVILLENT

**PROPUESTAS PARA EL FUTURO DE CREVILLENT:
PROPUESTAS DE ACTUACIONES EN EL CENTRO
EDUCATIVO DEL MEDIO AMBIENTE (CEMA)
LOS MOLINOS DE CREVILLENT
¿Bajará el ratio de las aulas de 3 años?**

**TOQUE DE QUEDA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
ESPECIAL: CÓMO MIRAR UNA OBRA DE ARTE
A LOS CATÓLICOS POR JORGE BRUGOS**

**CREVILLENT Y EL TURISMO RELIGIOSO
SER ESPAÑOL POR J.J. AROCA**

NOTICIAS

01 ECONOMÍA
ESPACIOS PÚBLICOS

02 CULTURA Y FIESTAS

03 EDUCACIÓN

04 SANIDAD

05 AYUNTAMIENTO

06 OPINIÓN

07 SERVICIOS SOCIALES

08 EL MEU POBLE

09 COCINA

Nuestro país es uno de los destinos turísticos por excelencia debido, entre otras razones, a sus condiciones climáticas, su diversidad gastronómica, sus bondades históricas y su cultura. Todas estas variables configuran nuestro país como un destino turístico con unas características únicas. Ser único significa en cualquier ámbito o sector, disponer de unas ventajas y fortalezas especiales sobre las que construir una estructura económica y de empleo con ausencia de competencia.

Abriéndose paso entre estas características propias de nuestra tierra, se descubre una modalidad de turismo que recibe cada año más y más visitantes, aunque todavía no ha alcanzado la credibilidad suficiente, entre los diferentes actores implicados, como para destinar suficientes recursos económicos que serían necesarios para su potenciación.

España, a lo largo de su historia ha sido sede de numerosos eventos de carácter religioso, lo que la ha convertido en centro de peregrinaciones de millones de personas, prueba de ello puede servir el "Año Santo Jacobo". En efecto, ganarse el jubileo puede ser otro motivo más para conocer de primera mano el patrimonio cultural de España. Ciudades como Tarragona, con un conjunto arqueológico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y como Utrera, han sido destinos jubilaes. Además, Santiago de Compostela, Caravaca de la Cruz y Santo Toribio de Liébana celebran periódicamente su año jubilar.

Estas, son sólo algunas de las propuestas más interesantes que entremezclan interés cultural y motivación religiosa. Son, en definitiva, un modo diferente de conocer y acercarse a la tradición, la historia, la cultura y el arte de España.

Por otro lado, y con el fin de contextualizar el tema que nos ocupa, debemos señalar que, según los datos aportados por el barómetro de hábitos domésticos, enero 2015, realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), la sociedad española ha pasado de declararse, en el año 1978, de confesión católica en un 90%, a un 69,2% en el año 2015 lo que puede generar la intuición, prudentemente justificada, de la aparición de una disminución de la práctica de la religión católica.

En otro orden de cosas, el turismo, históricamente ocupa en la economía nacional un lugar cada vez más relevante gracias al ampliamente desarrollado y promovido turismo de "sol y playa".

Con estos antecedentes, habría que señalar que, para cualquier experto en estrategias de mercado turístico, los "productos" existentes deben renovarse, pero no cabe duda de que se deben desarrollar nuevos destinos para públicos objetivos concretos y segmentados, que demandan cubrir unas necesidades que hasta la fecha no han sido cubiertas. Alternativas al turismo de masas y que, gracias a los avances que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación ponen a nuestra disposición, se pueden dar a conocer al más alto nivel; a nivel internacional. Hablamos pues de un modelo de turismo que todavía no está integrado en las fórmulas del denominado turismo moderno, hablamos de un turismo que carece de referencia en

los planes turísticos regionales o nacionales ya que se organiza a nivel local y que en la mayoría de los casos, está exento de comunicación publicitaria en medios convencionales y no convencionales. Además, el turismo religioso, al contrario de otro tipo de modelos de turismo, carece de puntos de venta, exceptuando escasas oficinas de turismo y alguna que otra agencia de viajes especializada.

¿Es rentable el Turismo Religioso?

Según los datos que aporta la Memoria anual de actividades de la Iglesia Católica en España, edición del año 2014, sin tener en cuenta el impacto socioeconómico que las celebraciones religiosas (bautizos, comuniones y bodas), y que según el informe se calculan en más de 2 mil cuatrocientos millones de euros y más de 43 mil empleos vinculados, hemos considerado en este artículo sólo tratar el impacto de las celebraciones y fiestas religiosas.

En total existen, según el informe, 343 celebraciones y fiestas religiosas en España (Semana Santa, romerías, Corpus Christi, etc.) que cuentan con la declaración de interés turístico, nacional, internacional, y 21 cuentan con la declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial.

El impacto de las celebraciones y fiestas religiosas, siempre según el informe analizado es el siguiente:

- Fiestas de interés turístico Internacional: 592.000 visitantes de media y 153€ de gasto medio por visitante
- Fiestas de interés turístico Nacional: 84.000 visitantes de media y 218€ de gasto medio por visitante

Conforme a estos datos, la memoria indica que el gasto directo estimado de visitantes es de 5.200 millones de euros; dicha memoria también apunta, que estas fiestas y celebraciones contribuyen a la creación de 97.000 empleos, y generan unos ingresos para las arcas públicas de 703 millones de euros.

Como dato final de la memoria, se informa que el impacto estimado de las celebraciones y fiestas religiosas es equivalente a alrededor del 0,95 del PIB de España en 2014.

A modo de aclaración, debemos decir que incluir la palabra <turismo> no significa profanar la fe, al contrario, el turismo religioso puede convivir y debe incluirse en la labor evangelizadora del creyente.

¿Qué perfil tiene el turista que visita la Comunidad Valenciana?

Según el documento elaborado por el Área de Fomento de la Competitividad Turística (Agència Valenciana de Turisme) a partir de las encuestas Familitur, Frontur y Egatur del Instituto de Turismo de España y de la Comunitat Valenciana (2014), el perfil del turista que visita nuestra comunidad es el siguiente:

Turista nacional:

- Un 31,8% utiliza Internet para planificar el viaje
- El grado de satisfacción del viaje obtiene un valor

CREVILLEN Y TURISMO RELIGIOSO

EXTRACTO DE ARTÍCULO PUBLICADO EN LA "REVISTA DE LA SEMANA SANTA DE CREVILLENTE"
DRA- DÑA. LAURA MARTÍNEZ ESPINOSA - LICENCIADA EN PERIODISMO - LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RRPP - DOCTORA EN COMUNICACIÓN
DR. D. L. ENRIQUE MARTÍNEZ MARTÍNEZ - LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RRPP - DOCTOR EN COMUNICACIÓN

de 8,6 puntos sobre 10

- Un 77% de los visitantes es fiel al destino
- El gasto medio diario es de 31,5€
- En el año 2014, la provincia de Alicante fue el destino de 6,6 millones de viajeros residentes en España
- Un 50,8% fueron viajes de fin de semana
- Madrid fue el principal lugar de origen del visitante
- La motivación principal (72,2%) fueron viajes de ocio, recreo y vacaciones
- El medio de transporte empleado fue en su mayoría (88,6%) el automóvil
- El gasto medio del viaje fue de 196€
- La segunda actividad más habitual del visitante es la gastronomía (62,4%) y las visitas culturales ocuparon el cuarto lugar (43,2%) seguido de disfrute de la naturaleza (41,3%)

Turista extranjero:

- En el año 2014 Alicante recibió 4.492.349 turistas residentes en el extranjero
- El 94,7% de los viajes fue de recreo, ocio y vacaciones
- Disfrutar del campo y especialmente de la playa supuso un 51,9%
- Un 14,7% de los turistas contrató un paquete turístico
- El gasto de viaje fue de 867€ y el gasto medio diario de 78,4€
- Un 87,9% viajó en avión
- El principal emisor de turistas fue el Reino Unido (47,4%) y Francia (10,2%)
- La estancia media fue de 11,3 días
- Las visitas culturales es la tercera actividad realizada
- La valoración del turista es de 8,6 sobre 10
- Un 76,4% de los turistas extranjeros utilizaron Internet para su planificación de viaje

¿Quién es el público objetivo?

Parece evidente que la fe es el principal motivo del turismo religioso, aunque conforme nos hemos adentrado en el contexto de este modelo de turismo, podemos aventurarnos a estimar que este modelo atrae turistas de etiologías distintas, incluso de distintas creencias, agnósticos y ateos que buscan en estas manifestaciones religiosas los elementos culturales y de arte incluidos.

Este tipo de turismo no sólo incluye la célula familiar, también el llamado turismo "single" tiene cabida.

En otro orden de cosas, el turismo religioso debe considerarse, además, como fórmulas de paz entre pueblos, formas de participación eficaces de diálogo entre religiones y culturas.

Promoción y difusión

Ya hemos comentado con anterioridad la escasa o nula promoción que de este tipo de turismo se realiza, basta con dos ejemplos analizados: el sitio web andalucia.org y turgalicia.es que como portales de promoción turística disponen de "pestañas" o apartados para diferentes tipologías de turismo, pero carecen de espacios exclusivos para la promoción del turismo religioso. No puede más que llamar la atención que

en esos dos lugares de España se localizan dos de los mayores eventos religiosos del país; La Semana Santa en Andalucía y el Camino de Santiago.

Estas realidades nos hacen pensar que seguramente no se están valorando en su justa medida, las oportunidades que se presentan por sí solas y que aportan la principal fortaleza del Turismo Religioso, que es, ni más ni menos, que disponer de unas condiciones exclusivas y únicas.

Debemos pensar que para promocionar de manera eficaz este tipo de turismo, todos los actores implicados deben caminar de manera ordenada y uniformemente acelerada, cada uno con su responsabilidad y su presupuesto hacia un objetivo común. Desde la administración, el aumento de recursos económicos y de empleabilidad de etiología turística ya parece razón más que suficiente como para proporcionar presupuesto coherente para la promoción del Turismo Religioso. Desde el punto de vista del creyente, frente al avance del laicismo social en España, no parece descabellada la idea de enfatizar la labor evangelizadora a través de la promoción de los eventos religiosos. A nivel general, todos los actores implicados deben creer y tener fe en el proyecto, aportando esfuerzo y sumando hacia un objetivo común: la promoción y difusión de unos valores añadidos únicos y exclusivos que tiene nuestro Crevillent. Su Semana Santa.

Para ello, se debe desarrollar una estrategia de Comunicación y Publicidad eficaz y eficiente con el fin de promocionar esta gran oportunidad, única y exclusiva que se localiza en nuestra Semana Santa, ésta debe partir de una investigación previa, con metodología científica, que realice un inventariado de todos los actores, públicos objetivo, grupos de interés y líderes de opinión. Descubrir y concretar los diferentes "insights" que propiciaran una comunicación memorable y mensurable. Un arduo trabajo profesional, pero que, sin lugar a dudas, hará que nuestra Semana Santa ocupe el lugar que legítimamente se merece.

Por otro lado, en Crevillent es posible confeccionar los denominados "paquetes turísticos" incluidos en el área de Turismo Religioso. En efecto, la unificación de recursos con ciertas afinidades y que aporten sensaciones al turista, pueden descubrir nuevas oportunidades de negocio local, además de la creación de nuevos puestos de trabajo. Recordemos los datos que aportaba el informe elaborado por el Área de Fomento de la Competitividad Turística, con referencia al comportamiento del consumidor turístico: el 14,7% de los turistas extranjeros contrataban un paquete turístico. Tanto por ciento con franca posibilidad de aumento al reunir, en uno o varios paquetes turísticos, diferentes actividades que, junto al Turismo Religioso, configuren productos que sean de interés para el consumidor. En efecto, en Crevillent tenemos la gran ventaja de disponer de una estupenda Sierra (un 41,3% de los turistas nacionales y un 51,9% de los extranjeros declaran motivación sobre estos aspectos turísticos), de una oferta museística que goza de cierto prestigio (El 43,2% de los turistas nacionales buscan esta característica, siendo la tercera motivación entre los turistas extranjeros) y una gastronomía propia

y única (El 62,4% de los turistas nacionales declaran que la gastronomía es una de sus motivaciones para viajar). En cuanto a la realidad de encontrarnos inmersos en una época en que la globalización se descubre entre las redes de Internet y si tenemos en cuenta que un tanto por ciento elevado de consumidores turísticos declaran, que la búsqueda y planificación de sus viajes son realizadas con la ayuda de Internet, parece evidente que la presencia continuada en Internet, aportando contenidos relevantes y de interés, con una estrategia de promoción y publicidad adecuada, aumentará exponencialmente la notoriedad de nuestra Semana Santa, así como las posibilidades de que nuestro Crevillent se convierta en un destino de referencia en Turismo Religioso.

El turismo religioso del siglo XXI

Las redes sociales son una herramienta indispensable para el Turismo. Como bien hemos expuesto, el viajero a diario busca ingentes cantidades de información para llegar a su destino, pasando a ser informante, informador e informado.

Y es que, leemos decenas de comentarios en redes sociales antes de escoger un hotel, viajar a una ciudad, un pueblo determinado o incluso cuando decidimos ir a tomar un café o salir a cenar.

Nuestra cadena informativa pasa por ver imágenes, leer comentarios, ver vídeos y lo más importante, a día de hoy, analizar cuentas de Twitter, Facebook o Instagram e indagar sobre “hashtag” relacionados a las actividades concretas que nos gustaría desarrollar. Buscamos toda información que haga que nos sintamos seguros para decidir nuestro destino.

Es por ello, que las redes sociales se han convertido en un reto en sí mismas. Una herramienta indispensable para escoger un destino o actividad turística.

Disponemos de una gran oportunidad para promocionar Crevillent e incluirlo el área de Turismo Religioso.

La creación de los denominados “paquetes turísticos” aportarán un valor añadido a la oferta.

La utilización de herramientas de comunicación, gestionadas con la requerida solvencia, y basadas en TIC, descubrirá nuestras ofertas al consumidor turístico en un mundo cada vez más globalizado, además de aportar valor y notoriedad sin fronteras.

El estudio y análisis pormenorizado del comportamiento del consumidor turístico aportará información para la toma de decisiones.

Destinar un presupuesto acorde a los objetivos planteados, proporcionará riqueza y empleo para Crevillent.

Potenciar el turismo religioso en Crevillent es directamente proporcional a la labor evangelizadora para el creyente.

02 CULTURA

Cómo mirar una obra de arte

D. Sergio Lledó Mas

Licenciado en Historia

Director del Museo de la Semana Santa de Crevillent

Director del Museo Pintor Julio Quesada



El pasado 18 de mayo, se celebró el Día Internacional de los Museos, en esta ocasión el ICOM (Consejo Internacional de Museos) ha utilizado el lema “El futuro de los museos: recuperar y reimaginar”, concienciando a la sociedad del valor de las instituciones museísticas, creando nuevas oportunidades para crear, imaginar y compartir nuevas experiencias.

Crevillent, tiene la fortuna de poseer una Red de Museos de primer nivel, museos diferentes y heterogéneos, pero al mismo tiempo interrelacionados conjuntamente bajo la marca creada por el Ayuntamiento de Crevillent “Museus de Crevillent”, que permite poner en valor el gran patrimonio museístico de nuestra localidad.

Pero ¿Cómo debemos visitar un Museo? ¿Cómo



Asesores y Consultores Crevillente, S.L.

Avda. de Madrid, 16-bajo 03330 Crevillente (Alicante)
Telfs. 96 540 09 00 - 96 540 03 58 Fax 96 540 07 33

www.novacrevillent.com asesores@novacrevillent.com



debemos ver y observar una obra de arte?

Un Museo debe de convertirse en una experiencia diferente, en el que el visitante debe de interactuar, dialogar, conversar con las obras de arte. Por otro lado, los museos, deben facilitar ese dialogo e interacción entre publico y obra de arte, permitiendo un comportamiento activo del visitante, el acercamiento a la obra de arte, el poder fotografiarla, escucharla o verla en otros formatos, el que pueda ver aquello que no se ve a primera vista, los museos deben intentar sorprender al visitante, creando nuevas experiencias que puedan atraer al público.

¿Cómo debemos ver una obra de arte? Una obra de arte debe de ser observada sin prisas, intentar analizarla y entenderla, conocer su contexto histórico, social..., debemos intentar interrelacionarnos con la propia obra.

Teniendo en cuenta que cada obra de arte tiene una mirada distinta, sensaciones, emociones, percepciones diferentes, totalmente personales y subjetivas.

Un paisaje Mediterráneo, un retrato familiar, una escena costumbrista o una abstracción; cada obra, cada lienzo tiene puntos de vista totalmente distintos, por un lado, el autor de la obra, pincel en mano intenta representar sus sentimientos, una interpretación personal de lo observado, de lo imaginado...

En esta ocasión, vamos a analizar una obra realizada por el pintor Julio Quesada, que se encuentra expuesta en el museo dedicado al insigne acuarelista situado en las dependencias de la sede de Cooperativa Eléctrica San Francisco de Asís.

“Arco del Cristo”, es una acuarela de Julio Quesada, con lo que ello conlleva, es decir la técnica de acuarela implica una serie de procedimientos distintos al de otro tipo de técnicas pictóricas, en la acuarela prevalece la inmediatez, el autor debe ser muy preciso en la observación, así como rápido y espontaneo en la ejecución.

En “Arco del Cristo”, Quesada muestra un Paisaje urbano, un lugar con historia y encanto, el Arco del Cristo de la ciudad de Cáceres.



Quesada se caracterizó por ser un acuarelista con una técnica muy propia e identificada, una acuarela sintética que en algunas ocasiones como en la obra que estamos contemplando se acerca a un modernismo que logra rozar la abstracción, con una sutileza de manchas, crea una obra intimista y plena de creatividad.

El trazo casi inexistente marca un paisaje de líneas rectas casi geométricas, no hay divisiones, no hay detalle, los elementos arquitectónicos los define con el color: ventanas, puertas.... Solo con ligeros toques de color logra desarrollar el trazado urbano.

Y es el color, donde el cuadro consigue aglutinar toda la fuerza, el contraste de tonalidades, tonos fríos que se entremezclan con el rojo o el marrón, que al mismo tiempo combinan con la ausencia de color, con el vacío del papel, ese blanco que no permite la acuarela, pero con el que Quesada logra crear cielos, nubes..., una combinación cromática plena de sutileza.

Pero, Quesada logra darle movimiento al paisaje, es una escena dinámica y con vitalidad y para ello el artista incorpora una serie de personajes a la escena representada, con sutileza, de nuevo con libertad de trazos y mostrando una aguada suelta, recrea desde la lejanía una serie de personajes secundarios.

Quesada logró crear una obra de arte, una interpretación diferente, plena de sensibilidad, una forma distinta de reflejar una vista para que el observador, años después intente observar con la mirada del propio artista.



ES DE SERIE



SKY ROJO

Con la segunda temporada a la vuelta de la esquina, *Sky Rojo*, se ha convertido en una de las grandes apuestas de Netflix.

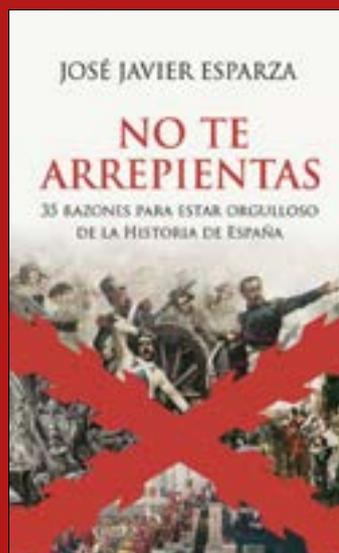
El próximo 23 de julio llegan nuevas persecuciones, peleas, pasiones y sobre todo mucha acción. Una serie creada por Álex Pina y Esther Martínez Lobato, conocidos por ser los responsables de otra de las series más vistas de la plataforma, "*La casa de papel*". Como adelantábamos, *Sky Rojo* se ha convertido en unos meses en una de las más vistas de Netflix.

En pocos días, Coral, Wendy y Gina, volverán a nuestra pantalla, y promete ser una temporada muy emocionante.

NUESTRO LIBRO RECOMENDADO «NO TE ARREPIENTAS»

JOSE JAVIER ESPARZA, nos explica las 35 RAZONES PARA ESTAR ORGULLOSO DE LA HISTORIA DE ESPAÑA.

Los hechos que se cuentan en este libro no son desconocidos. Pero, en muchos casos, sí han sido olvidados. Todo nuestro pasado padece desde hace mucho tiempo la lacra de la deformación y la vergüenza. Y no hay que arrepentirse de la huella que España ha dejado en la Historia, al revés, nuestros antepasados hicieron



cosas maravillosas que cambiaron el devenir del mundo. Esta es la herencia que nos dejaron y a la que no deberíamos renunciar:

Fueron españoles los que dibujaron el mapa del mundo abriendo el Atlántico, dando la vuelta al globo y conquistando el océano Pacífico.

En España se creó el primer parlamento de Europa y también los estatutos de ciudades libres.

Aquí nació el germen de los derechos humanos entre muchos otros acontecimientos.

UNA DE SERIES

SERIES RECOMENDADAS PARA DISFRUTAR EN PRIMAVERA

PAROT

¿JUSTICIA O LEY? Una serie de TVE que se estrenó en Amazon Prime, antes que en abierto. Parot es una serie drama que se basa en la anulación de la Doctrina Parot en España en 2013.

Dicha decisión dejó sin efecto la modificación en la forma de computar las condenas de los condenados y supuso así la excarcelación de casi más de 100 presos.

Mientras transcurren los episodios, vemos como los presos van apareciendo asesinados de la misma forma en que lo fueron sus víctimas, por lo que la policía Isabel Mora intentará por todos los medios atrapar al asesino. Adriana Ugarte encabeza el reparto de este thriller policíaco que también contará con Blanca Portillo, Iván Massagué, Nicole Wallace, Patricia Vico, Javier Albalá y Nacho Fresneda, entre otros



THE WHITE LOTUS

Una miniserie de seis capítulos quizás para empezar en estos días de verano.

Un rato divertido con una ingeniosa sátira social, definida así por sus creadores.

Una miniserie que une a un conjunto de ricos y las andanzas de los diferentes empleados y huéspedes de un exclusivo resort hawaiano a lo largo de una semana de lo más transformativa.

Reparto

Connie Britton, Murray Bartlett, Jennifer Coolidge, Alexandra Daddario, Steve Zahn, Jake Lacy, Sydney Sweeney, Brittany O'Grady, Molly Shannon

Creador

Mike White

CAPÍTULO 11 “BSO”



¡Hola de nuevo!

Hoy voy a escribir de bandas sonoras que me han llegado al interior. Ya sé que hay miles de ellas, pero éstas son muy especiales.

Allá voy.

1 - “Armas de mujer”.

Película de 1988 protagonizada por Harrison Ford, Melanie Griffith y Sigourney Weaver (sí, la de “Alien”). La vi en el cine cuando tenía once años...

Carly Simon: “Let The River Run”.

<https://www.youtube.com/watch?v=cv-0mmVnxPA>

2 - “Drácula”.

Protagonizada por Gary Oldman, Winona Ryder, Keanu Reeves y Antony Hopkins. Versión de 1992. Gran película con muchas versiones de la novela de Bram Stoker.

Annie Lennox: “Love Song For A Vampire”.

<https://www.youtube.com/watch?v=Wn9gjsnHKbo>

3 - “Los Inmortales”.

Con Christopher Lambert, Sean Connery y Clancy Brown. ¿Quién no ha soñado alguna vez con ser inmortal?. Peli de 1986. Cuida tu cabeza.

Queen: “Who Wants To Live Forever”.
<https://www.youtube.com/watch?v=TqFoiM0zxdY>

4 - “Spider Man”.

La primera de la saga. Con un tema en su banda sonora.

Bleu: “Somebody Else”.

<https://www.youtube.com/watch?v=meWfftW2hKs>

5 - “Pulp Fiction”.

¿Qué decir de esta película de Quentin Tarantino? ¿Quién no conoce este temazo? Película protagonizada por John Travolta, Uma Thurman, Samuel L. Jackson, Harvey Keitel, Bruce Willis y Tim Roth, entre otros. Peliculón y gran banda sonora.

Urge Overkill: “Girl You’ll be a Woman Soon”.

<https://www.youtube.com/watch?v=1fr1iyhkyVs>

Hasta aquí el capítulo once.

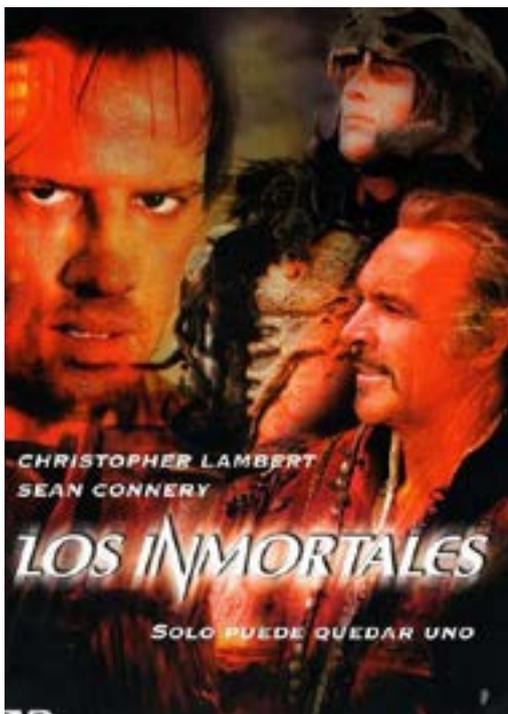
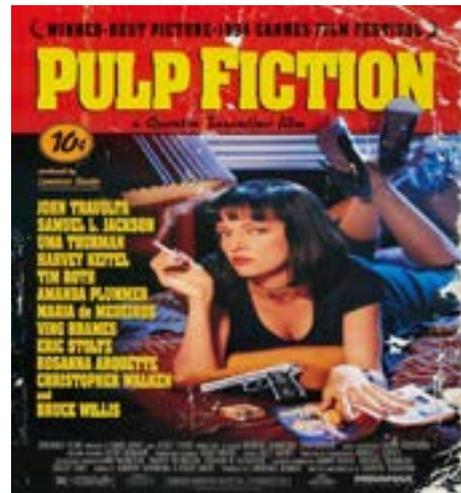
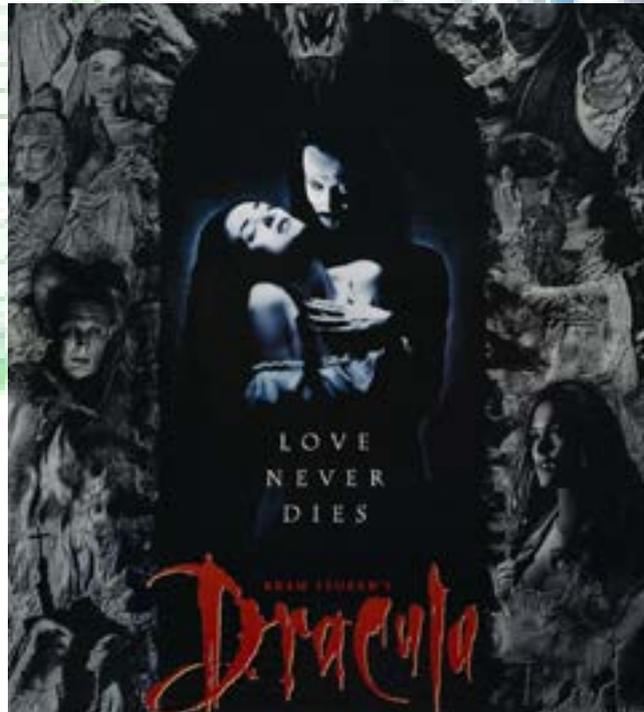
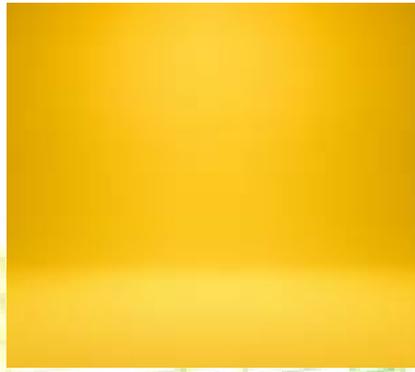
Gracias por estar siempre ahí.

Se os quiere.

Llevad cuidado, que la pesadilla no ha terminado.

Besos.

“El amor es una máquina sin conductor”, David Byrne.



EL CONSEJO ESCOLAR MUNICIPAL SOLICITA QUE SE BAJEN LAS RATIOS DE LAS AULAS DE 3 AÑOS DE CREVILLENT



Ayer, miércoles 7 de julio, se celebró en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Crevillent el Consejo Escolar Municipal en el que se solicitó a la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Dirección Territorial de Alicante, que se baje la ratio para las aulas de 3 años de la localidad a 23 alumnos y alumnas por aula para el curso escolar 2022/2023 y sucesivos.

Según ha explicado el concejal de Educación, Jesús Ruiz, este hecho se debe a la bajada constante de la natalidad en nuestra localidad, que en 2019 sitúa los nacimientos en 266, y busca conseguir un equilibrio entre las ratios de las 13 aulas de 3 años de los diferentes centros educativos.

Otro de los temas que se trataron ayer fue la elección de los tres días no lectivos para el próximo curso escolar, y que serán lunes 11 de octubre de 2021, martes 7 de diciembre de 2021 y viernes 18 de febrero de 2022. También se habló del nuevo decreto de organización de la orientación educativa en el sistema educativo valenciano y se informó que en la próxima reunión del día 13 de julio se abordaran distintos aspectos de la nueva organización. Una reunión en la que intervendrá el secretario autonómico de Educación y Formación Profesional y la directora general de Inclusión Educativa.

Por otra parte, se dio lectura de la memoria del proyecto de actividades de apoyo educativo y actividades extraescolares y culturales donde han participado un total de 2.262 alumnas y alumnos de Crevillent, contando con una valoración positiva por parte de toda la comunidad educativa.

Nueva estructura tarifaria

A partir del 1 de junio de 2021

enercoop
LA ENERGÍA COOPERATIVA

¿Qué?

Entra en vigor una nueva estructura tarifaria para el suministro eléctrico la cual establece peajes diferenciados para cada periodo horario. El nuevo sistema pretende desplazar el consumo hacia las horas en las que la energía es más barata.

¿Cuándo?

Desde el día 1 de junio de 2021 se aplica la nueva estructura de peajes. Se trata de una medida regulada por ley, al que todas las compañías eléctricas deben adaptarse. Esto implica cambios en la factura de electricidad y ofrece la oportunidad de ahorrar haciendo un uso inteligente de la energía.

¿Por qué?

Esta evolución tiene su origen en la normativa europea y tiene como objetivo incentivar el consumo de energía en las horas de menor demanda y mejorar la eficiencia en el uso de las redes de transporte y distribución. Con ello se da también mayor poder al consumidor, quien podrá ahorrar decidiendo en qué periodo usar sus aparatos eléctricos.

¿Cómo?

No hay que hacer nada. La tarifa doméstica pasará automáticamente a tener tres periodos horarios de energía y dos de potencia. Por defecto, se mantendrá la potencia actualmente contratada para ambos periodos.

Principales novedades

2.0TD: única modalidad de contratación hasta 15 kW

Los peajes actuales 2.0A, 2.0DHA, 2.0DHS, 2.1A, 2.1DHA y 2.1DHS pasarán a ser un **peaje único**: el 2.0TD.

Potencia periodo valle

Se podrá contratar una **potencia diferente durante el periodo valle**. Esta opción es especialmente útil para aquellos usuarios que se decantan por la movilidad eléctrica, ya que pueden aprovechar este periodo para recargar sus vehículos.

Discriminación horaria (3 periodos)

Los consumidores domésticos y pequeños comercios con **contratos hasta 15 kW** podían elegir entre discriminación horaria (dos o tres periodos horarios) o no discriminación horaria. Con la nueva estructura de peajes, **todos los usuarios pasan a discriminación horaria** con tres periodos distintos. Dependiendo del periodo, la energía será más barata o más cara. Además, los periodos serán los mismos en invierno y verano.

Más del 50% de las horas del año son en periodo valle

Periodos de energía

(Tarifa 2.0TD (hasta 15 kW))

P1 Punta

PUNTA (L-V)
(De 16:00 h a 14:00 h)
(De 18:00 h a 22:00 h)

El menos económico

P2 Llano

LLANO (L-V)
(De 00:00 h a 10:00 h)
(De 14:00 h a 18:00 h)
(De 22:00 h a 00:00 h)

Precio moderado

P3 Valle

VALLE
L-V: (00:00 h a 00:00 h)
S-D y festivos nacionales: 24 h.

El más económico



www.enercoop.es

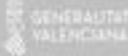
TOQUE DE QUEDA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

El Tribunal Superior de Justicia concede luz verde al Toque de Queda y las nuevas restricciones de la Comunidad Valenciana.

Con esta medida se establece la restricción de movimiento de 1 a 6 de la mañana para 32 municipios de más de 5000 habitantes, y se establece un máximo de 10 personas en las reuniones sociales en toda la Comunidad Valenciana. Estas restricciones estarán vigentes durante los próximos catorce días desde su publicación en el DOGV.

Municipios con toque de queda

Alaquàs
Alboraia
Aldaia
Almàssera
Benaguasil
Benetússer
Benifaió
Buñol
Burjassot
Catarroja
El Puig
Gandía
l'Eliana
Meliana
Mislata
Moncada
Paterna
Picanya
Picassent
Puçol
Quart de Poblet
Requena
Riba-roja de Túria
Sedaví
Silla
Tavernes Blanques
Utiel
València
Vilamarxant
Xirivella
Sant Vicent del Raspeig
Benicàssim

Municipis amb limitació de mobilitat nocturna > 

Província de Castelló	Província de València	En vigor a partir del 12 de juliol i fins els pròxims 14 dies
Benicàssim	Alaquàs, Alboraia, Aldaia, Almàssera, Benaguasil, Benetússer, Benifaió, Burjassot, Catarroja, El Puig, Gandía, l'Eliana, Meliana, Mislata, Moncada, Paterna, Picanya, Picassent, Puçol, Quart de Poblet, Requena, Riba-roja de Túria, Sedaví, Silla, Tavernes Blanques, Utiel, València, Vilamarxant i Xirivella	
Província de Alacant	Sant Vicent del Raspeig	

El Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana autoritza el 'toc de queda' de 01 a 06 hores en 32 localitats de més de 5.000 habitants que presenten major risc epidemiològic per Covid-19

Verifica siempre en 

Tu x Mi

info.comunitat.gva.es
900 300 555



¿NECESITAS VENDER?

PODEMOS AYUDARTE

MIRAVORE

Agencia de Publicidad y Social Media
www.miravore.es

Carrer Blasco Ibañez, 19, 03330 Crevillent, Alicante

PROPUESTAS DE ACTUACIONES EN EL CENTRO EDUCATIVO DEL MEDIO AMBIENTE (CEMA) LOS MOLINOS DE CREVILLENT

Rafael Pastor. Economista

En la página web de la Fundación Mediterráneo de la CAM encontramos la descripción del Centro Educativo del Medio Ambiente (CEMA) Los Molinos situado en nuestra localidad.

Se encuentra ubicado en la Sierra de Crevillent. Su edificio bioclimático, construido con criterios de máximo ahorro de energía, muestra las soluciones dadas desde la arquitectura, en relación con la problemática energética mundial.

El CEMA Los Molinos desde sus inicios dirigió el grueso de su programación a grupos escolares y asociaciones ofreciendo las visitas de 1 día, o las estancias de 5 días, en las que se realizan un completo catálogo de actividades que incluyen itinerarios geológicos, biológicos, agrícolas, o interpretación del paisaje así como talleres de astronomía, procesos erosivos, vegetación y fauna, huerto escolar ecológico, restauración y corrección hidrológico forestal, energías renovables, meteorología o restauración etnográfica.

Los recursos con que cuenta son muy amplios:

Salón de actos

- Dispone de salón de actos cuenta con una capacidad para 64 personas (32 mesas-64 sillas), que por su versatilidad permite realizar actividades polivalentes.

Otros ambientes

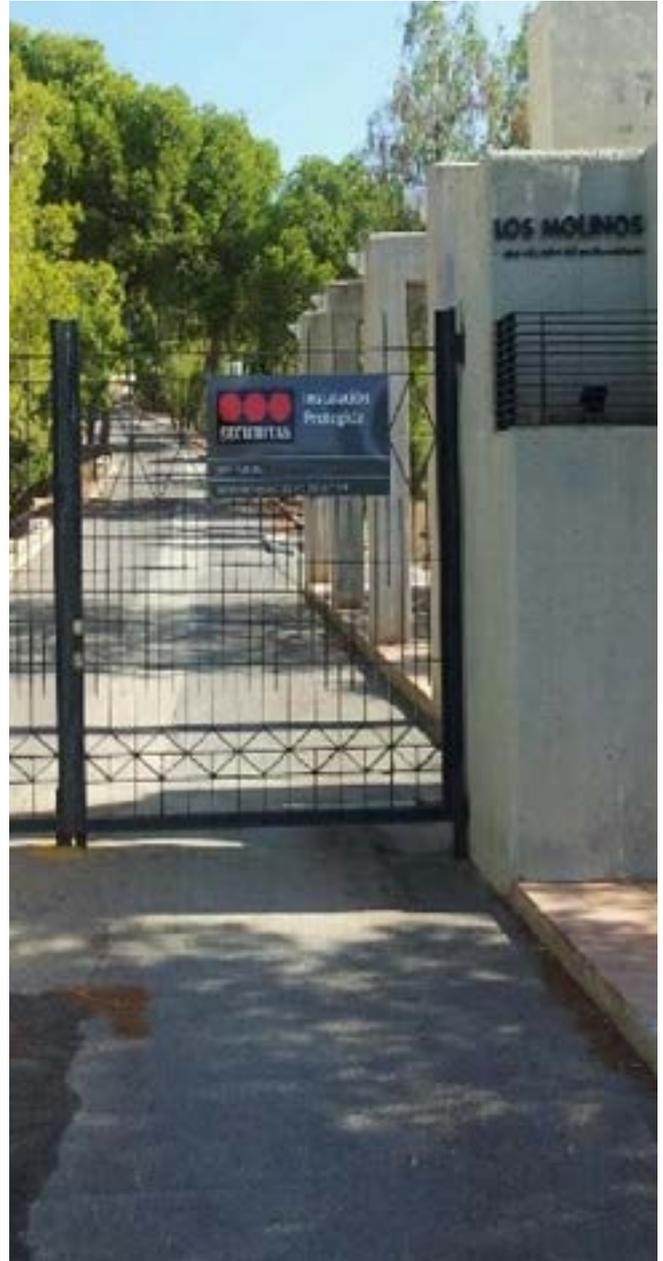
- Equipado con comedor, cocina, mediateca, talleres, biblioteca, aula exterior y zona de juegos y deporte.

Cabañas

- En su exterior hay 7 cabañas de 8 plazas y una de 6 habilitadas para pernoctar.

CONVENIO AYUNTAMIENTO, FUNDACION MEDITERRANEO, COOPERATIVA ELECTRICA.

El Ayuntamiento de Crevillent, la Fundación de la Comunitat Valenciana Obra Social de Caja Mediterráneo y la Cooperativa Eléctrica benéfica San Francisco de Asís de Crevillent firmaron un convenio de colaboración para la realización conjunta de actividades en el CEMA Los Molinos. El Objeto del Convenio y los Proyectos específicos se expone en las dos primeras cláusulas.



PRIMERA. - Objeto del Convenio.

Es objeto de este Convenio establecer cauces para la realización conjunta en el CEMA Los Molinos de actividades de divulgación, formación, sensibilización y conservación del medio ambiente, que redunden en beneficio de las tres partes, de acuerdo con el Proyecto General de Actuación que se apruebe por las partes.

SEGUNDA. - Proyectos específicos.

Para desarrollar este Convenio se pondrán en marcha los siguientes proyectos específicos, de acuerdo con el Proyecto General de Actuación aprobado por las partes:

a) Actividades de educación ambiental dirigidas a centros educativos y asociaciones. Con carácter enunciativo, aunque no limitativo incluye las siguientes:

- Itinerarios geológicos, biológicos, agrícolas o interpretación del paisaje.
- Talleres de astronomía, procesos erosivos, vegetación y fauna, huerto escolar ecológico, restauración y corrección hidrológico forestal, energías renovables, meteorología o restauración etnográfica.
- Seminarios divulgativos de fin de semana dirigidos al público en general.

b) Puesta en marcha del “Observatorio de empleo para la lucha contra el cambio climático en la provincia de Alicante”, dirigido al análisis de la situación de la provincia en este aspecto, a la detección de los nichos y posibilidades de empleo que se generan y a la formación y capacitación de personas para mitigar los efectos del cambio climático, especialmente en el campo de las energías renovables y actuación en el medio natural.

- Consolidar en Alicante un foro de debate, un punto de encuentro del mundo empresarial, académico e institucional y un centro de formación, todo ello relacionado con la lucha contra el cambio climático.
- Detectar las necesidades y nichos de empleo verde asociados con la lucha contra el Cambio Climático en la provincia de Alicante.
- Impartir formación que capacite para innovar y emprender en acciones de adaptación y mitigación el cambio climático en la empresa, la industria y el medio natural.
- Capacitar a personas desempleadas en materias relacionadas con las energías renovables, la eficiencia energética, la huella de carbono o cualquier otra materia que suponga la mitigación del cambio climático.
- Fomentar y respaldar a los emprendedores en materia de empleo verde.
- Concienciar y sensibilizar al público en general, especialmente al escolar acerca de los efectos del cambio climático y medios a su alcance para combatirlo.

PROPUESTA DE ACTIVIDADES

Recogiendo los proyectos específicos del Convenio firmado, la propuesta que presento se basa en la creación de un Centro de Referencia Nacional para la impartir cursos de formación para desempleados, trabajadores y formadores en los ámbitos del medio ambiente, hostelería, turismo, actividades deportivas y físicas y servicios socioculturales, apoyado con informática y comunicaciones, actividades incluidas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Todos los cursos son subvencionables por el Servicio Valenciano de Ocupación y Formación LABORA por lo que la aportación económica del Ayuntamiento, la Fundación y la Cooperativa no serán elevadas, tan solo en las tareas de mantenimiento de las instalaciones.

Actualmente hay una gran variedad de cursos para las actividades indicadas, pero nos centraremos en los Certificados de Profesionalidad, al ser cursos homologados y certificados por el SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO ESTATAL (SEPE) Y POR LABORA SERVICIO VALENCIANO DE OCUPACION Y FORMACION.

Los certificados de profesionalidad son el instrumento de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en el ámbito de la administración laboral. Son titulaciones oficiales válidas en todo el Estado español que acreditan que se poseen determinadas competencias (conocimientos, habilidades y aptitudes) que capacitan para desarrollar una actividad laboral. Tienen una duración media de unas 500 horas lectivas y de prácticas, a las que se añade una formación complementaria en informática y comunicaciones.

Una relación de cursos, con indicación de la familia laboral a la que pertenecen, de sus competencias generales y de las ocupaciones o trabajos para los que se prepara y en los que el Centro Los Molinos cuenta con instalaciones adecuadas, sería:

HOSTELERIA Y TURISMO

CURSO AGROTURISMO Y ALOJAMIENTO RURAL

COMPETENCIA GENERAL Gestionar y comercializar alojamientos rurales, de modo que se consigan los objetivos económicos y de calidad establecidos, se presten los servicios básicos de alojamiento, restauración e información y se asegure el buen estado de las instalaciones, respetando las normas y prácticas de seguridad e higiene y de protección ambiental.

OCUPACIONES O TRABAJOS RELACIONADOS Gestor de alojamientos rurales. Empleado de hostelería rural.

CURSO GUARDA DE REFUGIOS Y ALBERGUES DE MONTAÑA

COMPETENCIA GENERAL Atender al cliente o usuario del refugio o albergue de montaña en los servicios de restauración, alojamiento e información, comercializar sus instalaciones y actividades, utilizando, en su caso, una lengua extranjera, responsabilizarse de la explotación y vigilancia del establecimiento, colaborando con los servicios públicos que operan en la zona, y, en función de la ubicación del refugio o albergue, desenvolverse con seguridad en el medio de montaña.

OCUPACIONES O TRABAJOS RELACIONADOS Guarda de refugio de montaña o de instalaciones de uso público similares en un espacio natural de montaña, protegido o no. Responsable de albergue de montaña.

CURSO BASICOS DE COCINA, PASTELERIA, CATERING Y RESTAURACION.

COMPETENCIA GENERAL Desarrollar y montar todo tipo de servicios de alimentos y bebidas en restaurante y preparar elaboraciones culinarias a la vista del comensal, aplicando con autonomía las técnicas correspondientes, acogiendo y atendiendo al cliente, utilizando en caso necesario, la lengua inglesa, consiguiendo la calidad y objetivos económicos establecidos y respetando las normas y prácticas de seguridad e higiene en la manipulación alimentaria.

OCUPACIONES O

TRABAJOS RELACIONADOS Preparador y auxiliar de catering, barman, camarero, cocinero, Ayudante de pastelería. Ayudante de almacén de pastelería. Empleado de establecimiento de pastelería. Auxiliar de cocina Ayudante de cocina. Encargado de economato y bodega (hostelería) Empleado de pequeño establecimiento.

ACTIVIDADES FISICAS O DEPORTIVAS

• CURSO GUIA DE ITINERARIOS EN BICICLETA

COMPETENCIA GENERAL Determinar itinerarios y guiar a usuarios en bicicleta por terrenos variados hasta media montaña en condiciones de seguridad y respeto al medio ambiente, adaptándose a los usuarios, consiguiendo su satisfacción, la calidad del servicio y en los límites de coste previstos.

OCUPACIONES O TRABAJOS RELACIONADOS Guía de itinerarios en bicicleta de montaña. Guía de itinerarios de cicloturismo. Encargado de prevención y seguridad en rutas y eventos en bicicleta.

• CURSO GUIA POR BARRANCOS SECOS O ACUATICOS

COMPETENCIA GENERAL Determinar itinerarios en barrancos y guiar usuarios por barrancos de cualquier tipología y dificultad, utilizando técnicas y materiales específicos de la actividad, en condiciones de seguridad y respeto al medio ambiente, adaptándose a los usuarios, consiguiendo su satisfacción, la calidad del servicio y en los límites de coste previsto.

OCUPACIONES O

TRABAJOS RELACIONADOS Monitor en campamentos. Guía en actividades de barrancos. Equipador de rutas de barrancos. Mantenedor de instalaciones de «rápel» y pasamanos de barrancos. Diseñador de itinerarios terrestres hasta media montaña.

• CURSO GUIA POR ITINERARIOS DE BAJA O MEDIA MONTAÑA

COMPETENCIA GENERAL Determinar itinerarios y guiar usuarios por terreno de baja y media montaña que no requieran técnicas ni materiales de escalada, alpinismo o esquí, en condiciones de seguridad y respeto al medio ambiente, adaptándose a los usuarios, consiguiendo su satisfacción, la calidad del servicio y en los límites de coste previsto.

OCUPACIONES O TRABAJOS RELACIONADOS Guía en actividades de senderismo, montañismo por baja y media montaña, travesía por baja y media montaña, rutas nevadas tipo nórdico con raquetas. Monitor en campamentos.

SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

• CURSO DINAMIZACION COMUNITARIA

COMPETENCIA GENERAL Programar, organizar, dinamizar y evaluar actuaciones de intervención social encaminadas al desarrollo de la participación ciudadana y a la articulación de procesos comunitarios.

OCUPACIONES O

TRabajos relacionados Animador/a comunitario en general. Animador/a sociocultural. Agente de desarrollo social. Agente de desarrollo local. Dinamizador/a comunitario/a. Asesor/a para el sector asociativo. Técnico comunitario. Gestor/a de asociaciones

• **CURSO DINAMIZACION DE ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE EDUCATIVO INFANTIL Y JUVENIL**

COMPETENCIA GENERAL Organizar, dinamizar y evaluar actividades de tiempo libre educativo dirigidas a la infancia y la juventud, en el marco de la programación general de una organización, aplicando las técnicas específicas de animación grupal, incidiendo explícitamente en la educación en valores y atendiendo a las medidas básicas de seguridad y prevención de riesgos.

OCUPACIONES O

TRabajos relacionados Monitores de educación y tiempo libre. Monitor/a de tiempo libre educativo infantil y juvenil. Monitor/a de campamentos, de albergues de juventud, de casas de colonias, de granjas-escuelas, de aulas y escuelas de naturaleza. Monitor/a de actividades en el marco escolar

• **CURSO**

COMPETENCIA GENERAL Planificar, organizar, gestionar, dinamizar y evaluar proyectos de tiempo libre educativo, dirigidos a la infancia y la juventud en todos sus aspectos, representando interna y externamente a los mismos, asumiendo la creación, control y dinamización del equipo de personal monitor.

OCUPACIONES O

TRabajos relacionados Coordinador/a de tiempo libre. Coordinador/a de tiempo libre educativo infantil y juvenil. Director/a de tiempo libre educativo infantil y juvenil. Responsable de proyectos de tiempo libre educativo infantil y juvenil. Coordinador/a de campamentos, de albergues de juventud, de casas de colonias, de granjas-escuelas, de aulas de casas de juventud y escuelas de naturaleza. Director/a de campamentos, de albergues de juventud, de casas de colonias, de granjas-escuelas, de aulas de casas de juventud y escuelas de naturaleza. Coordinador/a de actividades paracurriculares en el marco escolar. Director/a de actividades paracurriculares en el marco escolar.

SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

• **CURSO INTERPRETACION Y EDUCACION AMBIENTAL**

COMPETENCIA GENERAL Comunicar sobre el medio ambiente, interpretar sus valores y problemática, guiar y capacitar a las personas para contribuir a la conservación y mejora ambiental.

OCUPACIONES O

TRabajos relacionados Educador ambiental. Monitor de la naturaleza. Guía ambiental. Guía interpretador del entorno socio-natural. Monitor de equipamientos ambientales. Monitor de educación ambiental. Informador ambiental. Monitor de campañas ambientales.

• **CURSO GESTION AMBIENTAL**

COMPETENCIA GENERAL Elaborar la documentación, ejecutar la puesta en marcha, mantenimiento y proponer acciones para la mejora del sistema de gestión ambiental (SGA) aprobado por la organización.

OCUPACIONES O TRABAJOS RELACIONADOS Coordinador de sistemas de gestión ambiental. Programador de actividades ambientales. Documentalista ambiental. Técnico en gestión ambiental.

• **CURSO CONTROL Y PROTECCION DEL MEDIO NATURAL**

COMPETENCIA GENERAL Controlar y proteger el medio natural, vigilando el respeto a la normativa vigente.

OCUPACIONES O TRABAJOS RELACIONADOS Técnico forestal y/o silvicultura. Agente forestal o similar. Guarda de espacios naturales. Guarda de caza.



Primers pressupostos participatius de l'Ajuntament de Crevillent

Per primera vegada en la seua història, els veïns i veïnes de Crevillent faran les seues propostes i podran votar per a decidir a què es destinen 70.000 euros del pressupost municipal

L'Ajuntament de Crevillent comptarà enguany amb els primers pressupostos participatius de la seua història, una iniciativa de la Regidoria de Participació Ciutadana que va ser aprovada ahir dijous en Ple Extraordinari i Urgent que permetrà que siguen els habitants del municipi els qui decidisquen en què invertir 70.000 euros corresponents al pressupost municipal.

La regidora de l'àrea, Ana Vanesa Mas, explica que els veïns i veïnes de Crevillent podran llançar les seues propostes a partir de l'1 de juliol fins al dia 31 del mateix mes presentant una Instància dirigida a la Regidoria de Participació Ciutadana en Registre o bé de manera telemàtica, a través de la Seu Electrònica.

Serà després de l'estiu quan tots els crevillentins i crevillentines podran votar en les urnes instal·lades en diferents instal·lacions municipals i decidir en quins projectes s'invertirà, després d'analitzar l'adequació de les propostes als requisits establits en les bases, com ara que siguen de caràcter col·lectiu i no individual o que es tracte d'assumptes de competència municipal.

Ana Vanesa Mas indica que poden participar totes les persones de la localitat majors de 16 anys, empoderant als nostres joves i donant-los l'oportunitat que ells i elles també decidisquen en què invertir aquests diners. A més, del total del pressupost participatiu, 20.000 euros es destinaran a projectes en les pedanies i 50.000 per a la resta de població, ja que els habitants d'estes zones porten molt temps reivindicant la necessitat de millorar els seus serveis i infraestructures.

"Volem que els nostres veïns i veïnes puguen proposar, decidir i controlar una part de la despesa pública local amb la finalitat de continuar avançant en el finançament de processos de democràcia participativa. Pensem que la participació ciutadana és l'eina del futur i veiem necessari canviar la relació que s'ha tingut fins ara entre la institució municipal i la ciutadania. És moment d'escoltar els nostres veïns i veïnes", assenyalava l'edil.



AJUNTAMENT DE CREVILLENT

La remodelació del pulmó verd de Crevillent donarà inici la setmana vinent i inclourà jocs infantils inclusius, una rellevant millora de l'accessibilitat, la renovació de l'enllumenat i la recuperació dels estanys, amb la incorporació d'un geiser, entre altres actuacions.

L'alcalde de Crevillent, José Manuel Penalva, el primer tinent d'alcalde i regidor d'Urbanisme, Manuel Penalva, i el regidor d'Espais Públics, Marcelino Giménez, han estat hui, al costat dels tècnics municipals, en la signatura de l'acta de replanteig de les obres d'adequació i millora del parc municipal Parc Nou.

Segons les previsions, les obres començaran dilluns que ve 21 de juny i es desenvoluparan al llarg de 10 mesos. Entre les millores contemplades en el projecte està la renovació de l'enllumenat, l'establiment d'una zona de jocs infantils inclusius i adaptats, l'habilitació de nous espais transformant les "zones mortes" i la recuperació dels estanys, que incorporaran un guèiser.

José Manuel Penalva ha assenyalat que aquestes obres inclouen una rellevant ampliació i adequació dels camins i itineraris per als vianants, prioritant l'accessibilitat i la seguretat al parc i garantit que tota la població pugua transitar per ell. "El projecte contempla revitalitzar el parc i construir accessos adaptats perquè tots els crevillentins i crevillentines puguen gaudir d'aquest espai i passejar amb comoditat, també si van amb carrets de bebès o cadires de rodes o si tenen problemes de mobilitat".

Manuel Penalva, per part seua, ha destacat que amb l'acta de replanteig es dona inici a la rehabilitació del Parc Nou, una de les obres més emblemàtiques del Govern del Canvi, que estava contemplada en el programa electoral de tots els grups del Govern. Aquest projecte -explica Penalva- està subvencionat en part per la Diputació mitjançant el Pla d'Obres i Serveis del 2019 i comptava al principi amb la incorporació d'una piscina, sent modificat posteriorment en considerar que la ubicació i les característiques d'aquesta no s'adaptaven a les necessitats del municipi. "Aquesta important inversió omplirà de vida el parc municipal que portava anys oblidat i sense cap tipus d'actuació", afirma Manuel Penalva.

El regidor Marcelino Giménez ha afegit que entre les nombroses millores està també l'ampliació de la zona verde, incorporant nou arbratge amb diverses plantacions autòctones i pròpies de la zona. A més en el projecte es contempla el trasplantament dels arbres afectats per la nova ordenació i la substitució d'aquells que puguen ser danyats durant l'actuació. Aquesta remodelació també permetrà ampliar l'afluència i potenciar la utilització del parc mitjançant l'eliminació de les "zones mortes", que passaran a estar habilitades per a usos simultanis i complementaris als actuals, indica l'edil.

En ser una obra de gran envergadura que requereix l'accés de vehicles pesants, ja que hi haurà moviments de terra, el parc haurà de romandre durant un temps tancat al públic.



AJUNTAMENT DE CREVILLENT

7 CONSEJOS PARA ORTODONCIA



1. EVITAR LAS MOLESTIAS



2. MANTEN UNA HIGIENE EXHAUSTIVA



3. VIGILA TU ALIMENTACIÓN



4. CONTROLA EL TIEMPO DE USO



5. USA LOS ELÁSTICOS COMO TE HAN ENSEÑADO



6. VISITA AL DENTISTA CON REGULARIDAD



7. VALORA LA IMPORTANCIA DE LAS URGENCIAS



8. CONTACTE CON EL DENTISTA PARA CUALQUIER DUDA





MUSEO DE LA SEMANA SANTA VIRTUAL MUSEO 2021

MUSEO DE LA SEMANA
SANTA DE CREVILLEN

A LOS CATÓLICOS

Me disponía a entrar en una Iglesia cuando al pararme a hablar con una persona sin hogar que custodiaba la puerta del templo con la esperanza de obtener algo de limosna, esta se desahogó diciendo: “Aquí nadie da nada, hay mucho fariseísmo”. A lo que tristemente un servidor respondió con un leve movimiento de cabeza asintiendo a tal afirmación. Ya dijo San Josemaría Escrivá que las crisis mundiales eran crisis de santos. No me cabe la menor duda de que si todos los que nos llamamos católicos actuásemos como tal este mundo sería menos lúgubre de lo que es ya. Incluso la congregación fundada por Escrivá, el Opus Dei, dista mucho de comulgar con algunas directrices sobre las que la concibió. Ha degenerado hasta tal punto, que al decirle a mi pareja que iba a citar una frase del prelado me ha mirado con extrañeza. Como le ha ocurrido a parte del catolicismo, se ha convertido todo el mensaje en una especie de ideología que ha sustituido a la religión dividiendo incluso a los católicos entre sí. Me da la sensación de que en los corrillos se señala con el dedo acusador a todo aquel impuro que no vive determinados preceptos doctrinales. Como la típica escena de la octogenaria tediosa que al acudir a misa se percata de la ausencia de una de sus amigas imaginándose todo tipo de perturbadoras cabalidades, ciertos perfiles bautizan a los católicos de buenos o malos. Recuerdo hace varias semanas cuando charlando con unos amigos, estos me recriminaban el hecho de mantener relaciones sexuales antes del matrimonio. Dicotomías que me recuerdan a aquellas que tanto criticaba Jesucristo de los fariseos cuando por ejemplo le reprocharon el simple hecho de que curara en sábado o que sus apóstoles arrancaran espigas en el día santo para los judíos. Proliferan cada vez más los católicos obcecados en la doctrina obviando el verdadero mensaje de Jesús, el Evangelio. Buena noticia infravalorada colocada más en las mesillas de los creyentes que en sus corazones. Con motivo del fallecimiento del teólogo Huns Kung el pasado 6 de abril, el filósofo

Miguel Ángel Quintana Paz, destacó en un artículo publicado en The Objective la equivocación del intelectual al versar su fe sobre la vida de Jesús dejando en un segundo plano el calado doctrinal. Una muestra más del conflicto interno entre los propios practicantes que no hace más que dañar el panorama existencial de una fe cada vez más escasa.

Creencia, que como he citado al principio, está degenerando en la mente de algunas personas, en una especie de ideología que anestesia las mentes imaginando una superioridad moral católica por el simple hecho de llevar esa etiqueta pese a que sus obras disten mucho de parecerse a la fe que promulgan. Desconocen que tener fe no es solo creer en algo sino vivir conforme a lo que se cree. Práctica existencial que en palabras del Papa Francisco en la encíclica Fratelli Tutti es realizada en ocasiones por gente sin fe que por los que dicen tenerla. De hecho, precisamente estos que enarbolan la fe católica son los que en esta batalla cultural se encargan de perseguir dialécticamente a los judíos o de poner en tela de juicio la moralidad o bondad de los católicos. Todo individuo que reparte carnés no es adalid de la religiosidad sino de la ideología. Planteamientos dogmáticos que provocan en personas aparentemente buenas insinuar conductas que ponen de manifiesto su apoyo a denigrar al que piensa distinto. Un amigo sacerdote, al enterarse de que mi novia era atea y que procedía de un colegio religioso cuyo nombre no voy a mencionar, señaló: “Todas las de ese centro son unas putas”. ¿Qué ha sido del acogimiento y de la misericordia que habla el Evangelio o del no juzguéis o no seréis juzgados? Incluso un servidor es víctima en ocasiones de ese supremacismo moral que nos han inoculado.

Mal hacemos si en lugar de construir, derribamos todo lo que no va con nosotros sin un ápice de caridad. Entristece ver cómo los católicos estamos cayendo amparados en un misticismo, en ocasiones artificial, en el señalamiento o purgas propias

de los tiempos inquisitoriales en lugar de escuchar el fraternal grito de San Francisco de Asís: “Donde hay amor, ahí está Dios”. Como señaló Burke, “el silencio de los buenos es la victoria de los malos”, no nos hacemos ningún favor si no actuamos con coherencia a lo que dijo nuestro maestro. Un activismo que no debe ser doctrinal o formal si no material, debemos salir de las iglesias y como hizo Ignacio Echevarría, defender lo que de verdad creemos.



ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Jorge Brugos



SER ESPAÑOL

Ser Español es un concepto, una idea, algo íntimamente ligado a nuestros sentimientos, a veces son recuerdos, experiencias, retazos de lo que fue nuestra infancia, nuestros amigos, nuestra madre, cosas que hicimos y nos llenan de orgullo, otras, no tanto. Es un país con forma mas o menos de piel de toro, pero para quien ha viajado, sabe que, en otras tierras, junto con otros españoles, también aquello era España. Y España es lo que queremos los españoles que sea, podemos luchar por que sea tierra justa, tierra de paz, tierra alegre y capaz y tierra fértil de sentimientos donde podamos ser mejores personas, o por el contrario, podemos alimentar la historia negra, siendo miserables, viles, canallas y ruines. Es nuestra decisión.

Y para bien o para mal, nos sentimos parte de un algo más grande que nosotros mismos y parte de un destino que deseamos mejor para los nuestros. A todo ese trabajo junto a otros que sienten igual, yo le llamo España. Con los símbolos que hayamos decidido, con lo que la historia nos enseña, con los que dejaron su vida por los demás y con los que hoy día son marginados y apartados por hacer lo que consideran correcto. Eso es España y al que lucha y muere por ella, yo le llamo Español. Un ser épico que peleará contra molinos de injusticia por un semejante. Alguien que expondrá su vida por tí sin dudarlo, que donará su sangre sin preguntar para quién es, que te ayudará cuando lo necesites, que no preguntará cosas que no quieras contar, ese amigo que siempre esperamos en los peores momentos, esa persona con las manos en los bolsillos y descuidado, que donará médula por un desconocido, esa persona, es un español. ¿Es tan terrible ser español?, ¿Y tú?, ¿eres Español ?



J. J. Aroca

J.J. Aroca

Visualpr

Centro profesional de salud visual



¡Lávate las manos!



Lavarse las manos de forma correcta, con agua y jabón, elimina los microbios que estén en ellas y ayuda a prevenir las enfermedades

¿Por qué?

Porque en la mano y entre los dedos encontramos viajeros no deseados: **gérmenes y bacterias**



¿Cuándo?

- Antes de cocinar y comer
- Después de acariciar a mascotas
- Antes y después de usar el WC
- Antes y después de cuidar a una persona enferma
- Cuando se está enfermo después de estornudar, sonarse la nariz o toser
- Después de jugar en la calle
- Después de usar transporte público
- Antes de tocar a bebés
- Siempre que tus manos estén visiblemente sucias

¿Cómo?



sólo te llevará 40 segundos



Mójate las manos con agua y jabón



Enjabónate muy bien la palma, el dorso, entre los dedos y las uñas



Adárate bien los restos del jabón y si es necesario repite el proceso



Sécate bien con una toalla de papel

¡Comparte esta información con tu familia!



SOBRE LA PANDEMIA

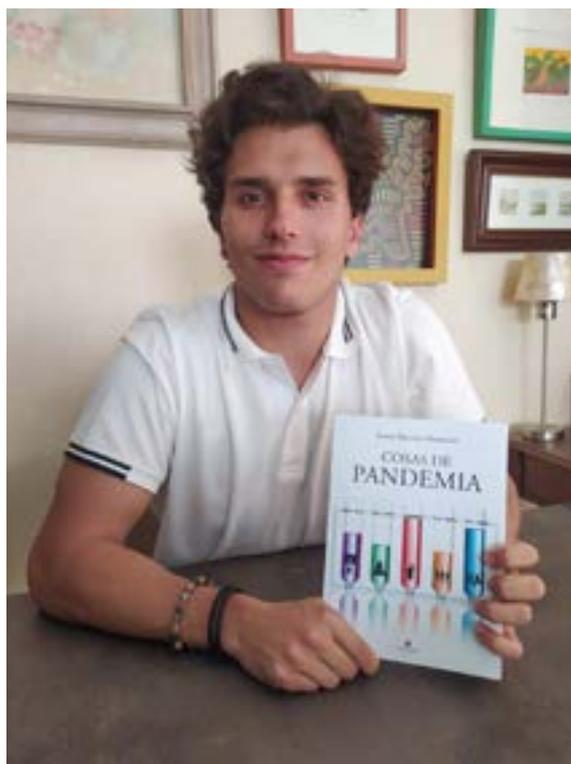
JORGE BRUGOS: “HAN COMETIDO EL ERROR, HEMOS COMETIDO EL FALLO GARRAFAL, DE ELIMINAR EL CONCEPTO DE PERSONA DEL CENTRO DE LA VIDA PÚBLICA Y POLÍTICA PARA BENEFICIO DE LAS IDEOLOGÍAS”

El columnista, ex político y estudiante de Derecho, explica en su libro Cosas de Pandemia (2021) algunas reflexiones sobre política, moral, medios de comunicación... durante la crisis sanitaria del Covid-19

El colaborador de opinión y ex secretario de comunicación de Ciudadanos en Alicante, Jorge Brugos, analiza en su primer libro *Cosas de Pandemia* (2021) la crisis sanitaria del coronavirus desde una perspectiva moral, social, política, así como otros temas de interés social como el papel que han jugado los medios de comunicación.

El autor recopila en un ensayo sus artículos escritos en dos medios digitales durante los meses más críticos de la pandemia, desde marzo hasta diciembre de 2020. En él habla de asuntos como el poder, el contexto social, la falta de liderazgo y de referentes en España, haciendo hincapié en cómo los distintos dirigentes políticos no han estado a la altura de las circunstancias.

Por otro lado, pone de manifiesto la necesidad de reivindicar el humanismo frente al relativismo moral como única ideología. “Lástima que, hoy en día, en pleno siglo XXI, la persona no esté en el centro de la política o de las decisiones que se toman y no sea más que un engranaje o consumidor al que se debe embaucar para vender ideas que en ocasiones, atentan contra la propia sociedad”, explica el autor.



GINE DE VERANO 2021

TODAS LAS PELÍCULAS SON A LAS 22:00H

8 JULIO - SAN FELIPE
MASCOTAS 2



9 JULIO - REALENGO
ABOMINABLE



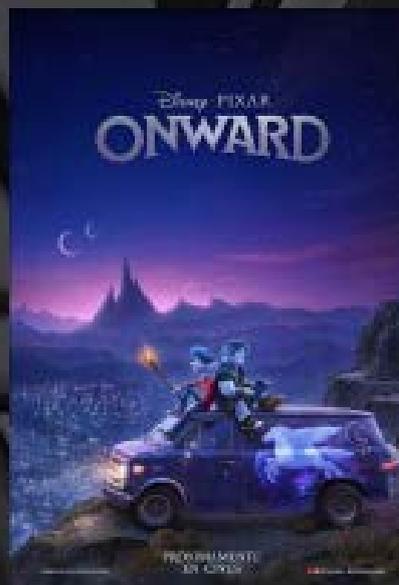
30 JULIO - AUDITORIO
PADRE NO HAY MÁS QUE UNO 2



13 AGOST - AUDITORI
RALPH ROMPE INTERNET
(Proyección en valenciano)



20 AGOSTO - AUDITORIO
ONWARD



27 AGOSTO - AUDITORIO
MALÉFICA 2



CASA DE CULTURA DE CREVILLENT
AV. DE LOS REYES 11

Aforo limitado

Entradas para el Auditorio en www.notikumi.com



AJUNTAMENT
DE CREVILLENT
Regidoria de Cultura

TELÉFONOS DE INTERÉS

Policía Local

Carretera de la Estación,
Nº 17 (Polígono I-4)
96 540 64 54

Guardia Civil

Portes d'Oriola, 17
96 540 70 56
96 668 26 37

Centro de Salud

Vereda Carmelitas Misioneras Teresianas
96 691 24 65
Urgencias: 96 691 24 94

Cruz Roja Española

Paseo d'Elx, 13
96 540 65 04

Ayuntamiento

Major, 9
96 540 15 26
96 540 19 54

Juzgado de Paz

Major, 14
96 540 07 37

Servicios Sociales

Ribera, 16
96 668 09 64

Colegio Público "Dr. Mas Magro"

Taibilla, s/n.
96 691 53 55

Colegio Público "Fco. Candela"

Manuel Sanchis Guarnier, s/n.
96 691 53 95

Colegio Público "Miguel Hernández"

Rvdo. Pascual Martínez, s/n.
96 691 51 30

Colegio Público "Ntra. Sra. de la Esperanza"

Camino Arquet, s/n.
96 691 3130

Colegio Público "Ntra. Sra. de la Esperanza"

Camino Arquet, s/n.
96 691 3130

Colegio Público "Párrroco Fco. Mas"

Molinos, 19
96 540 05 37

Colegio Público "Primo de Rivera"

Jorge Juan, 2
96 691 53 90

Colegio Público "Cardenal Belluga" (San Felipe Neri)

Almazara, 1
96 548 45 13

Colegio Público "San Luis Gonzaga" (El Realengo)

Las Fuentes, 1
96 668 11 12

Colegio Público "José Puig Jover"

Barrio de la Estación
96 540 14 02

Colegio "Ntra. Sra. del Carmen"

Vereda Carmelitas Misioneras Teresianas
96 540 19 68

I.E.S. "Maciá Abela"

Manuel Sanchis Guarnier, s/n.
96 540 23 51
96 540 64 22

I.E.S. "Canónigo Manchón"

Partida Arquet s/n
96 540 14 49
96 540 54 97

Centro de Educación Permanente de Adultos

Valencia, 15
96 668 17 73

Casa Municipal de Cultura

"José Candela Lledó"
Llavador, 9
96 540 64 31



¿TIENES VÉRTIGO?

ALCANZA LA SÚPER VELOCIDAD

Calle Villa, 2 - www.crevinet.com - Tl: 965 40 52 55



100 Mb
SIMÉTRICOS
POR SOLO 22€

TELÉFONOS DE INTERÉS

Museo Arqueológico Municipal

Casal del Parc Nou.
Vial del Parc
96 668 14 78

Biblioteca Municipal
Virgen del Carmen, 34
96 540 65 10

Campo Mpal. de Fútbol e Instalaciones Anexas

Manuel Sanchis Guarner,
s/n.
96 540 41 63

Pabellón Polideportivo Municipal.

Passeig Abrets, s/n.
96 540 05 39

Gimnasio Municipal

Valencia, 15
96 668 17 72

Parroquia de "Ntra. Sra. de Belén"

Plaza de la Constitución
96 540 15 40

Parroquia de la "Stma. Trinidad"

Plaza Poeta Maciá
Abela
96 540 19 27

Parroquia de "San Cayetano"

Ronda Sur, 4
96 540 39 19

Iglesia de las Hermanas Carmelitas

Vereda Carmelitas
Misioneras Teresianas
96 540 08 29

Parroquia de "San Felipe Neri"

Pedanía de San Felipe Neri

Mercado de Abastos

Paseo de Fontenay
96 540 11 73

Centro de Mayores

Calle Vial Parc Nou
96 668 22 08
96 668 22 0

Asociación de Empresarios de la Construcción y Afines (ASOCYA)

San Antonio de la Florida nº 203
652956883
670365952

LA FOTO DEL MES ENVÍANOS TUS FOTOS

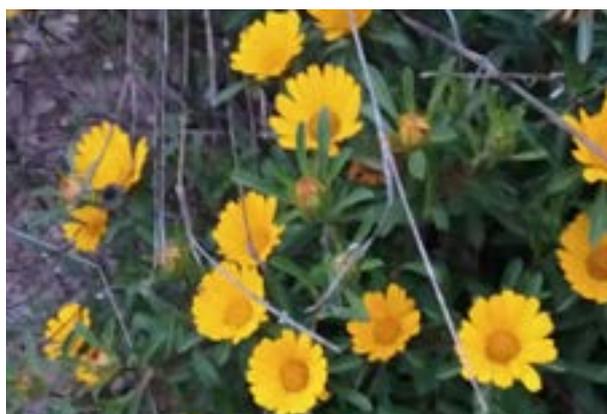
WHATSAPP 601 902 937

08
EL MEU POBLE



CREVILLENT
LA SIERRA DE CREVILLENT

#SERRADECREVILLENT



LA SIERRA

CREVILLENT





Recetas de la abuela
Lentejas veraniegas

Ingredientes

Lentejas cocinas en conserva
Salmón marinado o ahumado
Medio pimiento rojo
1 aguacate
100gr de queso feta
Zumo de 1/2 lima
1 cebolla morada
Aceite de oliva y una pizca de sal

Procedimiento

Un plato ideal para un día de verano, cargado de proteínas, hidratos y verduras. Ensalada de lentejas con salmón, aguacate y queso feta.

1. Pela la cebolla y córtala en trocitos muy pequeños al igual que harás con el pimiento rojo, si quieres potenciar el sabor, pon un chorrito de vinagre de vino blanca.
2. Pon las lentejas en un escurridor y lávalas, después déjalas escurrir un ratito.
3. Corta el salmón en pequeños dados, y si son lonchas, corta tiras finas. Corta también el queso feta en dados cuadrados.
4. Una vez tengas todo lo descrito es el momento del aguacate, harás algo similar, lo partes por la mitad y cortas en cubitos, cuando esté listo rocíalo con el zumo exprimido previamente de 1/2 lima.
5. Mézclalo todo con cuidado y disfruta de una ensalada ideal para darte fuerza durante los días calurosos del verano.



EL MEU POBLE

La revista “Crevillent el meu poble” nace con el firme propósito de hacer llegar a nuestros lectores información veraz y contrastada sobre temas que incumben a nuestro pueblo.

Creemos, sin lugar a dudas en la libertad de prensa y en la neutralidad de los medios de comunicación. Es por ello que hemos dedicado todo nuestro esfuerzo en confeccionar este nuevo medio que esperamos sea de tu agrado. Crevillent el meu poble pertenece al grupo de comunicación MIRAVORE y cuenta con su perfil de más de 10 años de existencia en RRSS.

Nuestro equipo está formado por Doctores en Comunicación, periodistas, publicitarios y profesionales de las Ciencias de la Información y de la Comunicación.

CONTACTO
PUBLICIDAD Y PRENSA
decrevillent@gmail.com
WHATSAPP 601 902 937

